

首都经济贸易大学 2027 年硕士研究生招生考试

《传播学专业综合》初试大纲

科目代码： 821

说明：

1. 本科目考试时不得使用计算器。
2. 请考生随时关注我校研究生院网站招生动态栏目（网址 <https://yjs.cueb.edu.cn/zsks/zsdt/index.htm>），如有大纲更新或变动，均以官方网站的最近通知为准。

第一部分 考试说明

一、 考试目的

传播学专业综合是招收新闻传播学硕士研究生入学设置的考试课程之一。其目的是测试考生是否具备马克思主义新闻观所要求的基本素质以及新闻传播学学科的基本知识和能力。评价标准是高等学校新闻传播本科毕业生所应达到的毕业合格及以上水平。

二、 考试范围

1、传播学基础知识

- （1）传播学的研究对象与基本问题
- （2）传播学研究史与主要流派
- （3）传播学研究方法

2、传播的要素及模式

- （1）人类传播的符号与意义
- （2）人类传播模式

3、传播的基本形式

- （1）人内传播与人际传播

(2) 群体传播与组织传播

(3) 大众传播与受众

4、媒介技术与传播效果

(1) 媒介技术与社会

(2) 传播效果研究

5、新媒体与智能传播

(1) 新媒体传播

(2) 网络社会与用户行为

(3) 智能传播

6、马克思主义新闻观

(1) 马克思主义新闻观的起源和历史发展

(2) 马克思主义新闻观的基本内容

三、考试基本要求

要求考生基本能把握传播学基本理论和基本范畴,以及运用这些知识和理论解决问题的能力。

四、考试形式与试卷结构

(一) 答卷方式: 闭卷, 笔试

(二) 答题时间: 180 分钟

(三) 题型及分值: (仅供参考, 实际考试可能有所不同)

1、名词解释(6 道题目, 共 30 分)

2、简答(4 道题目, 共 60 分)

3、论述题（2道题目，共60分）

五、参考书目

1、《传播学教程》（第二版）（重点书目），郭庆光著，中国人民大学出版社，2011年出版。

2、《新媒体用户研究》，彭兰著，中国人民大学出版社，2020年版。

3、《马克思主义新闻观十二讲》，中宣部教育部编写组，高等教育出版社，2019年版。

六、需说明的问题

传播学专业综合考试内容中基础部分考查比例约占50%，理论运用综合考查比例约占40%，创新能力考查比例约占10%。

第二部分 考试内容

1、传播学的研究对象与基本问题

知识点：传播学中“传播”的定义和特点；社会信息系统的特点；“信息”的意义以及信息论和系统论对传播学的影响；传播障碍与传播隔阂；物质交往与精神交往。

2、传播学研究史与主要流派

知识点：传播学兴起的时间和原因；传播学的四大奠基人及其主要贡献；传播学之父施拉姆的主要贡献；经验学派的基本方法及其局限；批判学派的由来及其立场；法兰克福学派代表人物及其思想；传

播政治经济学代表人物及其思想；文化研究学派代表人物及其思想；葛兰西意识形态霸权理论；我国传播学研究的历史和现状。

3、人类传播的符号与意义

知识点：掌握符号、象征符、信号、意义、能指、所指等基本概念；索绪尔、皮尔士对符号的分类；语言符号和非语言符号；符号的意义的分类；共同的意义空间；米德的象征性互动理论；鲍德里亚的消费社会理论。

4、人类传播模式

知识点：掌握传播者、讯息、信息、媒介、反馈、模式、噪音、冗余等基本概念。重点把握拉斯维尔 5W 模式、香农－韦弗模式、奥古斯特模式-施拉姆模式、施拉姆大众传播过程模式、德弗勒模式、莱利夫妇模式、马莱茨克模式的内涵；掌握传播模式的具体分类，认识传统的传播模式理论的意义及其局限。

5、人内传播与人际传播

知识点：人内传播的定义和特点；基模理论；米德的“主我和客我”理论；布鲁默的“自我互动理论”；“约哈里之窗”理论；库利的“镜中我”理论；人际传播的基本动机和社会功能；网络时代对人际传播的影响。

6、群体传播与组织传播

知识点：掌握群体传播、组织传播、基本群体、参考群体、偶然群体、群体规范、群体压力、群体动力论、集合行为、组织内传播、组织外传播等概念；群体的特征和社会功能；群体规范的形成和传播

作用；群体压力和趋同心理；流言传播的基本机制；组织内传播的过程与机制。

7、大众传播与受众

知识点：掌握大众、受众、分众、从众等概念；大众传播的定义、特点；大众传播的社会功能：拉斯韦尔的“三功能说”和赖特的“四功能说”；负面功能“麻醉功能”的提出及其意义；李普曼的拟态环境观点；大众传播社会影响的两种观点；受众即市场理论；使用与满足理论的内容及其评价。

8、媒介技术与社会

知识点：技术与社会的关系；麦克卢汉的媒介理论：“媒介即讯息”，“媒介——人的延伸”，“冷媒介”与“热媒介”，“地球村”；媒介依赖症：“电视人”、“容器人”、“网络成瘾症”；把关人理论的提出及发展。

9、传播效果研究

知识点：掌握强效果、有限效果、适度效果、劝服传播、政治既有倾向假说、意见领袖、二级传播、休眠效果、警钟效果、一面提示与两面提示等概念内涵与应用。重点把握“议程设置功能”理论、“沉默的螺旋”理论、“培养”理论、“知沟”理论、新闻框架理论、第三人效果理论。

10、新媒体传播

知识点：新媒体传播的概念、特征；新媒体发展的三条线索；社会化媒体的概念及内涵；后真相与回音室效应；新媒体与网络经济模式：共享经济、社群经济、场景经济。

11、网络社会与用户行为

知识点：网络社会的内涵及特征；社会网络的概念及属性；网络社会与个体化节点；新媒体用户的特征及表现；新媒体用户的媒介化生存；数据、算法对个体的影响。

12、智能传播

知识点：智能传播的概念及内涵；人工智能的概念及应用；智能时代的关系：人与人的关系、人与媒介的关系、人机关系；智能时代的数字化生存；过度连接与反连接。

13、马克思主义新闻观的起源和历史发展

知识点：马克思、恩格斯创立马克思主义新闻观；列宁对马克思主义新闻观的发展和继承；马克思主义新闻观的中国化发展：毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平对马克思主义新闻观中国化作出的贡献。

14、马克思主义新闻观的基本内容

知识点：新闻事业是党、政府、人民的耳目喉舌；坚持党性与人民性的统一；坚持正确舆论导向；坚持正面宣传为主；坚持新闻真实；实现新闻自由和社会责任的统一；讲好中国故事，传播好中国声音。

第三部分 题型示例

考生请注意：题型示例仅供参考，每类题型仅提供1道例题，实际考试试题数量与本部分不一定相同。

一、 名词解释：

“5W” 模式

答：美国拉斯韦尔提出的由谁（who）、说什么（says what）、通过什么渠道（by which channel）、对谁说（to whom）、有何效果（what effects）组成的传播模式。拉斯韦尔模式是一种线性模式，没有考虑到反馈等问题，但奠定了传播学研究的五个领域。

二、 简答题：

试述传播学经验学派（empirical school）的主要特点及缺陷。

特点：（1）在方法论上采取经验主义立场，主要采用量化和实证方法来考察传播现象。（2）在研究目的上持实用主义态度，焦点集中于考察微观、个人层面的传播过程，尤以传播的说服效果为核心领域。（3）在社会观上坚持多元主义观点，否认资本主义社会的阶级支配关系，强调社会是一个由多元利益相互竞争、相互制衡的共同体。

缺点：（1）经验量化不适合于所有的社会现象。（2）依赖的技术程序本身存在问题。（3）研究材料为个人或小群体层面上的经验材料。

二、 论述题

结合实际案例，谈谈你对议程设置理论的理解。

（1）大众媒介往往不能决定人们对某一事件或意见的具体看法，但可以通过提供信息和安排议题左右人们关注某些事实和意见，以及他们对议论的先后顺序，新闻媒介提供给公众的是他们的议程。

(2) 大众传媒对事物和意见的强调程度与受众的重视程度成正比,受众会因媒介提供议题而改变对事物重要性的认识,对媒介认为重要的事件首先采取行动。

(3) 媒介议程与公众议程对问题重要性的认识不是简单的吻合,这与其接触传媒的多少有关,常接触大众传媒的人的个人议程和大众媒介的议程具有更多的一致性。

结合实际情况略。