**首都经济贸易大学**

**硕士研究生入学考试复试新闻与传播综合笔试考试大纲**

**第一部分 考试说明**

一、考试范围

新闻与传播综合笔试包括十个部分内容：互联网的演进、网络的基本属性与传播形态、网络传播的主要形式、网络媒体与新闻传播、网络中的用户、网络信息的整合形式、网络环境下的数据新闻与可视化传播、社会化媒体的应用、网络传播的效果以及网络传播与社会发展的互动。内容涉及到网络传播中数据新闻、数据可视化、舆情、舆论、网络文化等一般概念；包含了传播形态、网络用户、网络信息、社会化媒体、网络传播效果等基本理论；并结合网络传播中出现的“后真相”“信息茧房”“回音室效应”“数字鸿沟”“网络文化”等具体现象和问题进行相关理论分析。

二、考试形式与试卷结构

1. 答卷方式：闭卷，笔试
2. 答题时间：120分钟
3. 满分：100分

三、题型及分值

1. 简答题：5题，每题10分，共50分。
2. 论述题：2题，每题25分，共50分。

四、参考书目

彭兰，《网络传播学概论》（第五版），中国人民大学出版社，2023年。

**第二部分 考试内容**

1. **网络媒介的演化**

包括三个方面的内容：连接的进化及其驱动的网络媒介升级、传播渠道的变迁及其引发的模式变革、网络时代媒介观的多元化与媒介的新体现。

了解互联网发展的技术基础；正确理解万物皆媒；掌握新媒体时代媒介的新形态。

1. **网络重构的传播**

包括两个方面的内容：可供性视角下网络推动的传播变化、网络驱动的传播形态与要素变革。

理解“空间维度、时间维度、资源维度、关系维度、体验维度”这五大维度的可供性变化及其影响；掌握网络中人际传播的演变、群体传播的发展、组织传播的扩展、大众传播的变革，并分析多形态融合下的网络传播及其特征。

1. **网络传播形式的流变**

包括两个方面的内容：互联网时代的主要传播形式、移动互联网时代的主要传播形式。

了解网站、论坛、即时通信这三种传播形式；理解博客、维基这两种传播形式；掌握SNS、微博、微信、APP、视频社交这五种传播形式，基于生活分享类社交平台分析消费的媒介化与社会化。

1. **网络传播的多重策略**

包括五个方面的内容：社交化策略、移动化策略、视频化策略、融合化策略、数据化与可视化报道策略。

了解社交化策略的三个层面、移动传播的场景思维、视频直播的创新；理解网络传播中的多样性融合报道和多平台联动；通过分析数据新闻的生产要点、信息图表的制作要点，掌握如何进行新闻的可视化，并了解数据风险与数据素养。

1. **智能时代与智能传播走向**

包括三个方面的内容：机器作为传播的主体：智能传播的核心特征；智媒：智能传播引发的行业性变革；智媒化生存：智能传播在日常生活中的渗透。

了解智能传播的重要概念：算法、数据、智能机器、人机交流、人机共生等；理解智能生产的五大方面和智能分发的三大维度；结合ChatGPT,分析按需生产与智能管家这两大功能；掌握算法与人的关系，分析人工智能对人思维、观念、价值的影响。

1. **网络传播与网络空间中的人**

包括四个方面的内容：数字化与数据化的人；节点化的人；媒介化的人；赛博格化的人。

了解数字化生存的发展演变进程；理解数据化生存的不同表现形式，掌握用户画像、身联网以及数据化用户的隐私权和被遗忘权问题；理解网络时代新经济模式中用户的多重角色；理解时间、空间以及生存的媒介化及其影响；掌握智能时代后人类的全新形态，深入理解具身性、赛博格等内涵与外延。

1. **网络传播建构的关系**

包括三个方面的内容：人与媒介及内容的关系深化；网络推动下人与人的关系运动；人与机器新关系带来的挑战。

理解扮演不同角色的媒介内容及其相对应的媒介化内涵；掌握网络时代拟态环境的不同层面、拟态环境建构力量及机制的变化，明晰拟态环境对人的影响；掌握网络时代下用户之间、用户与社会、群体之间以及共同体的多元关系运动机制。并在此基础上理解过度连接、反连接、自我建构、社交表演、群体性迷失、社会认同、集体记忆等现象的诱因及其本质；深刻理解人机协同、人机传播、人机共生的人机关系新图景与新挑战，可以灵活运用相关理论加以解释。

1. **网络时代的传媒生态**

包括五个方面的内容：媒介融合：传媒生态变革的多层面表现；破壁、开放与飘逸：网络时代新闻业的特征；冲突、沟通、对话：网络时代的公共传播系统；网络公关传播中的典型现象；无边界时代传媒业专业性的重塑。

掌握网络时代背景下传播形态属性、渠道市场、业务、机构、个体、文化与产业等多维度的媒介融合版图，并能列举出相应案例；掌握网络时代新闻业的机制、含义与价值；理解公共传播、公共领域等意涵，学会以动态视角观察公共传播系统的运作模式，并能分析说明公共传播系统与政治、经济和社会生态之间的互动关系；掌握网络舆情与网络舆论的概念与意义，明晰网络舆论的发展线索，理解中国网络舆论发展的多元关系，以及网络公共传播系统重新赋权的具体表现。

掌握网络后真相的含义与成因；理解“泛娱乐化”、“泛政治化”的具体体现以及二者之间的关系；了解科学传播的概念与实践并能够结合案例加以分析论述；掌握传播的圈层化内涵，且能够将其置于网络时代加以审视；掌握网络时代职业媒体人、公众、非媒体组织、新媒体技术的拥有者等不同主体对传媒业专业性的塑造方式与路径。

1. **网络重塑的文化**

包括三个方面的内容：网络文化概述；网络中的亚文化人群；网络孕育的典型文化。

理解并掌握网络文化的内涵、特质及发展动因，了解网络文化的构成层面；掌握网络中亚文化人群的成因，学会分析网络中黑客、二次元、饭圈、粉丝经济等亚文化人群的不同特征；理解网络语言的构成方式及其特点，掌握网络语言使用的社交动因；理解表情包、自拍、美图、恶搞与鬼畜等亚文化现象，能够结合实际案例分析一种网络亚文化。

1. **网络时代新的社会特征**

包括四个方面的内容：网络社会与互联网社会；平台社会；算法社会；元宇宙构想与虚实相融的社会。

明确互联网社会的空间特征、结构要素、基本动力与权力结构；了解平台的界定、要素与价值，以及平台如何改变人们的日常生活；可采用不同视角展开对平台与平台社会的观察与研究；

掌握智能化内容分发中算法的角色及其产生的重要影响，同时了解算法权力及其约束，以及不同主体培养算法素养的具体路径；理解元宇宙构想中的空间与场景，把握身体在元宇宙构想中的全新体验与未来可能。

**第三部分 题型示例**

1. **简答题**
2. 简述网络中个体间的数字鸿沟的具体表现。
3. **论述题**
4. 试述网络议程设置的特点及其作用机制。