示范课程“线上”展示材料说明

针对课程内容进行相关教学资源与教学活动的设计并进行展示。包括但不限于：在“首都经济贸易大学研究生院”微信公众号上以课程介绍和展示、相关课程历史与国内外现状展示、教学团队介绍和展示、教学案例展示、微课程等主要展示形式。

示范课程“线上”展示材料提供清单如下：

**课程基础信息**

（压缩包提交，命名方式：“xx（项目负责人）-xx（课程名）-课程基础信息”，包括word格式课程基础信息，涉及到的图片插入到文档中的相应位置，并附原图）

**课程介绍：**课程内容、历史、学科现状等。200字以内，可配图。

**课程教学设计：**教学方案设计，300字以内，可配框架图。

**教学团队介绍：**课程主讲教师及教学团队简介，300字以内，必须配图。

**学生评价：**2-3人，200字/人，配图。

**微课程信息**

（压缩包提交，命名方式：“xx（项目负责人）-xx（课程名）-微课程：xxxx”，包括课程视频及word格式教学案例展示，涉及到的图片插入到文档中的相应位置，并附原图）

**微课程（重点）：**以视频文件的形式提交。

时长10分钟左右；视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，教学环节有字幕提示等；

选取教学环节中某一知识点、技能点、专题、实训活动作为选题，针对教学中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计，类型包括但不限于：教授类、解题类、答疑类、活动类。选题尽量“小而精”，具备独立性、完整性、示范性、代表性，能够有效解决教与学过程中的重点、难点问题。鼓励深入浅出、通俗易懂、短小精悍的作品。

**教学案例展示：**配套视频的文案介绍，可以配合ppt图片。以word文本形式提交，不少于500字。

教学方案：围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰，注重学生全面发展。

教学内容：严谨充实，无科学性、政策性错误，能理论联系实际，反映社会和学科发展。