

学位授权点建设年度报告

(2021 年)

学位授予 单 位	名称：首都经济贸易大学
	代码：10038

授权学科 (类别)	名称：工商管理
	代码：1202

授权级别	<input checked="" type="checkbox"/> 博 士
	<input type="checkbox"/> 硕 士

2022 年 4 月 11 日

目录

一、总体概况.....	2
(一) 师资队伍.....	4
(二) 师资引育.....	4
(三) 平台建设.....	5
(四) 质量保障体系建设.....	7
(五) 主要成果.....	8
二、人才培养.....	21
(一) 教书育人情况.....	21
(二) 培养过程.....	28
(三) 招生和就业情况.....	49
(四) 国际交流合作.....	52
(五) 教学科研支撑.....	55
三、师德师风建设.....	61
(一) 师德师风建设机制与做法.....	61
(二) 师德师风建设主要成效.....	65

四、科学研究.....	71
(一) 科研平台建设情况.....	71
(二) 纵向横向项目.....	73
(三) 科研获奖情况.....	77
(四) 论文发表情况.....	80
(五) 专著出版.....	81
(六) 主办学术期刊.....	83
五、社会服务与贡献.....	86

一、总体概况

本学位授权点拥有企业管理、会计学、旅游管理和技术经济及管理四个二级学科，具有一级学科博士学位授予权与博士后流动站，形成包含博士后、博士、硕士、学士在内的完备学科体系。1963年招收本科生，1979年招收硕士研究生，2003年获批博士学位授予权，2012年获批工商管理博士后流动站。

本学位授权点师资队伍，包括国务院学位委员会学科评议组成员2人、入选“国家百千万人才工程”1人、享有国务院政府特殊津贴2人、国家杰出青年1人、教育部工商管理学科教学指导委员会委员1人、教育部电子商务专业教学指导委员会委员1人、“北京市教学名师”5人、“北京市青年教学名师”1人、“北京市高层次创新创业人才支持计划教学名师”1人。

坚持“以教学带科研、以科研促教学”的培养理念，目前，本学位点拥有9个国家级和省部级教研平台（例如，教育部和北京市省部共建的特大城市经济社会发展研究院）、15个校级研究中心/研究院和8个科研平台。特别在思政方面，不仅构建了“北京名师团队+全国优秀教材奖+北京高校优质课件+北京思政示范课程”的四轮驱动体系，推动思政教育全面融入课程教学过程；而且形成了“专业教师+辅导员+班主任+校友”四位一体，联动第一、第二课堂，推动思政教学模式全方位改革。

工商管理 and 会计学是北京高校重点建设一流专业。工商管理、会计学、财务管理、资产评估和市场营销专业为国家级一流本科专业。2021 年本学位点专任教师在 Journal of Marketing、Journal of Consumer Research、Management Science、Journal of Econometrics、Journal of Business Ethics、Production and Operations Management、Game and Economic Behavior、Operations Research、《管理世界》、《经济研究》、《南开管理评论》、《会计研究》、《管理工程学报》、《科研管理》等国内外学术期刊发表学术论文 190 余篇。

工商管理作为一级学科，入选北京市高精尖学科。企业管理和会计学 2 个二级学科北京市重点学科，技术经济及管理是北京市重点建设学科。具体研究方向如下：

表 1.1 具体研究方向

二级学科	二级学科培养方向
企业管理 (120202)	1、市场营销与服务管理 2、公司治理 3、责任投资与资本运营 4、组织行为与人力资源管理 5、数字化与创新战略
技术经济与管理 (120204)	1、新媒体网络、区块链与知识创新 2、能源经济与环境管理 3、创新、创业管理与可持续发展
会计学 (120201)	1、审计理论 2、会计理论 3、公司财务理论 4、管理会计 5、会计信息化

旅游管理 (120203)	1、旅游营销商务智能分析决策
------------------	----------------

(一) 师资队伍

本学位点现有专任教师队伍情况如下：

表 1.2 专任教师队伍结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构	
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	39	0	0	6	28	5	36	1
副高级	63	0	11	23	28	1	49	14
中级	65	0	49	9	7	0	60	2
合计	167	0	60	38	63	6	145	17

为推进一流学科建设、提高科研创新和社会服务水平，学院高度重视师资队伍建设。本学位点中 45 位教师拥有国外交流、访问经历，23 位教师在国外取得硕士、博士学位。2021 年，学位建设点新晋教授 2 人、新晋副教授 5 人、新招聘教职工 23 人，另外，招聘外籍教师 1 人。新入职教工来自清华大学、北京大学、人民大学、纽约城市大学等国内外知名高校，并均取得博士学位，教学、科研能力突出，有力充实了学位点师资力量。

(二) 师资引育

坚持开放办学，构建国际国内、校内校外、学术实务多元融合协同的师资队伍。国内方面，借力北京高精尖学科共建，与人

民大学等多所双一流、985 高校的 5 名教授在师资发展、人才培养、科研等方面展开实质性合作，教授均为相关领域专家学者，享有国家杰出青年科学基金项目获得者、“长江学者”特聘教授、新世纪百千万人才工程国家级人选、国务院政府特殊津贴获得者、财政部“会计名家”培养工程。国际方面，学校发掘多方国际化资源，在 2021 年新聘请来自华盛顿大学、曼尼托巴大学、罗德岛大学、罗马第二大学、密苏里科学技术大学等海外知名高校教授 5 名，将在科学研究、人才培养等方面发挥较大作用，促进学科国际化发展。

（三）平台建设

以国家级教学示范中心、国家级特色专业和国家级优秀教学团队为支撑，经过长期的耕耘和研究积淀，该学科在市场营销、首都圈发展、可持续发展、产业经济、资产评估、消费大数据、会计改革和资产评估等诸多领域形成了 8 个科研平台，连续多年主办 MSI 营销科学与创新国际研讨会、“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”等高层次学术交流会议，扎实推进中国特色管理理论发展。

基于领先学术成果，服务国家战略，首都经济贸易大学成立的中国 ESG 研究院、会计与经济运行研究中心、中国消费大数据研究院和以及北京经济发展研究院等机构的平台优势结合学

科特色和引进人才优势，在发表高水平论文、申请国家及省部级科研项目、申请横向课题等方面获得重大突破。

研究平台的设立，有效整合了学校、校友、企业资源并构建起产学研用相结合的学科基础，申请获批教育部高等教育司基于 ESG 理念的商业课程思政产教融合基地，首都高校市级校外实习基地（首经贸-中企华产学研实习基地），与国资委、财政部、工信部、国务院发展研究中心和其他政府部门展开了紧密合作，相关研究成果在学术界和行业中引起广泛反响。

现有的平台建设主要措施包括：

1. 进一步完善科研平台的运行机制和共享，为学科研究发展提供资源共享平台，实现信息沟通畅通和保障。

2. 针对不同层次人才，根据特点和职业发展阶段制定相应的激励机制，充分发挥潜能。

3. 确保科研经费及时到位，确保科研服务、资源配置齐全，为研究人员开展高效、质量科研提供保障。

4. 主办国际、国内学术研讨会，鼓励并资助教师和学生参加国内外各类高质量、高水平的学术会议或其他学术活动，大力支持教师和学生参加高质量的学术会议，形成浓郁的氛围提升学术水平和科研能力。

5. 邀请国内外专家和业内专家来讲学、交流合作，加强与校外的高水平研究机构进行学术交流和科研合作。

6. 积极推动产学研合作，建立校企联合科技研发平台，实现北京市企业技术需求与学科科研团队的对接，促进北京市经济发展。

（四）质量保障体系建设

1. 打造高质量的研究型课程体系

以高阶性、创新性和挑战度为标准推进研究型金课建设。推出《管理学前沿》《公司治理专题研究》《外文文献阅读与论文写作》等精品课程；开展移动课堂和企业家进课堂等多样性教学；开发《大数据挖掘与商业智能》《旅游电子商务与智慧旅游》等新兴交叉课程；以暑期学校、国际联合培养、国际学术会议和“一带一路”项目助推课程体系国际化。

2. 形成全方位的质量督导改进机制

建立全主体参与评估制度，坚持以学生为中心，开展全面、定向和随机相结合的评价，评价结果应用于教师晋升、晋级和评优。形成“目标-教学-评价-反馈”全流程持续改进机制，围绕培养目标、教学过程、毕业要求达成度三大流程，推进教学内容、组织和方法的迭代改进。推出教学和培养质量年报，基于师生反馈、问卷调查和大数据技术，评估不同课程教学结果和实效，最终形成有依据、有记录和可追踪的质量年报，为改进教学质量提供扎实基础。

3. 搭建学生学术实践平台

2010 年以来，该学位授权点设立专项经费，举办哈博高校博士学术论坛和“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”，推动与国内外高校学生的学术交流。2016 年至今，已有数百名研究生参与到已获国家领导批示的研究报告中。2021 年，学生参与的学术期刊文章发表有 56 篇。

2021 年举办第十二届哈博高校博士学术论坛、第三届“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”和“全国高校资产评估专业研究生知识竞赛”，共计 600 余人参与。

4. 持续提升师德师风水平

以立德树人为主线，抓住师德传承、师德养成、青年教师培养等关键点，打造特色精品活动。（1）“育人有心 教化无痕”师德建设品牌。通过座谈研讨、采访报道等方式，将模范教师的先进理念和治学精神有效传承。（2）“驼韵师话”分享会。以教师党支部为支撑开展，通过老教师话师德、话学问，引导教师将自我修养与互助成长相结合。（3）落实“传帮带工程”，完善新入职教师培训机制。（4）通过教师促进中心（OTA），持续为教师成长和发展提供辅导和服务。

（五）主要成果

1. 成果获奖情况

2021 年度，本学位建设点在科研及教学方面获得了众多奖项。科学研究方面，获得各类成果奖 9 项，包括北京市第十六届哲学社会科学优秀成果奖 4 项、戴维森最佳论文奖 1 项、资产评估专硕教指委奖项 1 项、校级优秀科研成果奖 3 项。教学方面，拥有全国教育系统先进工作者 1 人；教育部高校科研优秀成果奖（人文社科）著作论文奖一等奖 1 项；国家级优秀教材 1 部；教育部课程思政教学名师和教学团队 1 项；北京高校优质本科教材课件（中级财务会计(教材)）1 项；北京市高校普通本科教育课程思政示范课程（管理学和成本管理会计）2 项。

2. 课题获批情况

2021 年，本学位授权建设点教师获批纵向课题 20 项，其中国家社会科学基金项目-重点项目 1 项、国家自然科学基金项目-面上项目 4 项；国家社会科学基金项目-一般项目共 4 项、教育部人文社会科学研究项目 4 项、国家自然科学基金项目-青年项目 4 项、北京市社会科学基金项目-青年学术带头人项目 1 项、北京市自然科学基金和北京市教委联合资助项目 2 项、北京市社会科学基金项目一般项目 1 项以及北京市社会科学基金项目青年项目 2 项。同时，学科建设点在 2021 年度还承担了 16 项横向课题，到账经费 200 余万。

3. 学术期刊发表情况

2021 年度，本学位授权建设点专任教师，共发表期刊 190 余篇，其中 CSSCI 及以上的高质量期刊发表 136 篇。学术期刊发表如下：

表 1.3 学术期刊发表

序号	论文名称	发表/刊物 论文集	校内第一 作者名称
1	Gimmicky or effective? The effects of imaginative displays on customers' purchase behavior	Journal of Marketing	晏丽
2	Assimilating and differentiating: The curvilinear effect of social class on green consumption	Journal of Consumer Research	晏丽
3	Dynamic programming deconstructed: Transformations of the bellman equation and computational efficiency	Operations Research	马庆寅
4	Asset selling under debt obligations	Operations Research	王大地
5	Social information disclosure of friends in common in an e-commerce platform ecosystem: An online experiment	Production and Operations Management	施新伟
6	资本市场与企业投融资决策——来自新股定价制度调整的证据	经济研究	齐云飞
7	董事会中的不同声音:非控股股东董事的监督动机与监督效果	经济研究	李天时
8	互联网创业的信息分享机制研究——一个整合网络众筹与社交数据的双阶段模型	管理世界	梁晗
9	Revisiting the location of FDI in China: A panel data approach with heterogeneous shocks	Journal of Econometrics	李鲲鹏
10	Dynamic spatial panel data models with common shocks	Journal of Econometrics	李鲲鹏
11	A spatial panel quantile model with unobserved heterogeneity	Journal of Econometrics	李鲲鹏

12	Bayesian and maximum likelihood analysis of large-scale panel choice models with unobserved heterogeneity	Journal of Econometrics	李鲲鹏
13	Real-Time bayesian learning and bond return predictability	Journal of Econometrics	万润青
14	Detecting common bubbles in a large-dimensional financial system	Journal of Financial Econometrics	陈烨
15	Uniting in the letter but breaching in the spirit: Contract flexibility and interfirm collaboration based on the contracts as reference points theory	Industrial Marketing Management	王永贵
16	Powering sustainable consumption: The roles of green consumption values and power distance belief	Journal of Business Ethics	晏丽
17	When does corporate social responsibility backfire in acquisitions? Signal incongruence and acquirer returns	Journal of Business Ethics	张正宜
18	Are recoveries all the same: GDP and TFP?	Oxford Bulletin of Economics and Statistics	罗穗
19	Persuasion in an asymmetric information economy: A justification of Wald's maxmin preferences	Economic Theory	刘知微
20	Estimation of average treatment effect based on a semiparametric propensity score	Game and Economic Behavior	孙宇
21	Women hold up half the sky? Trade specialization patterns and work-related gender norms	Journal of International Economics	李婕
22	Long memory factor model: On estimation of factor memories	Journal of Business & Economic Statistics	张应麟

23	A factor-based estimation of integrated covariance matrix with noisy	Journal of Business & Economic Statistics	张应麟
24	A theory of the saving rate of the rich	Journal of Economic Theory	马庆寅
25	On pure strategy nash equilibria in large games	Game and Economic Behavior	伍斌
26	Patent-and trademark-seeking outward foreign direct investment by Chinese firms: The role of business group affiliation	Industrial and Corporate Change	施新伟
27	Chinese future frequent flyers' willingness to pay for carbon emissions reduction	Transportation Research Part D-Transport and Environment	马文良
28	Determinants of eco-innovation adoption of small and medium enterprises: An empirical analysis in Myanmar	Technological Forecasting and Social Change	MYAT SUHAN
29	Sharing economy platforms: Creating shared value at a business ecosystem level	Technological Forecasting and Social Change	施新伟
30	Multinationality and the value of green innovation	Journal of Corporate Finance	张正宜
31	Chinese MNE acquisition of unrelated foreign businesses: The role of diversified business group affiliation,	Journal of Business Research	施新伟

	private ownership and strategic asset seeking		
32	Does the mixed ownership reform work? Influence of board chair on performance of state-owned enterprises	Journal of Business Research	孙为政
33	Knowledge-seeking and firm international performance: Evidence from Chinese multinational enterprises	International Review of Financial Analysis	王哲兵
34	Impact of high-speed rail on urban residents' consumption in China—from a spatial perspective	Transport Policy	马文良
35	Credit rating downgrade risk and acquisition decisions	Journal of Business Finance and Accounting	康梦瑶
36	I am the top talent: Perceived overqualification, role breadth self-efficacy, and safety participation of high-speed railway operators in China	Safety Science	褚福磊
37	The evolution of safety-adjusted transportation efficiency for the road system in China	Accident Analysis and Prevention	王大地
38	Two facets of pride and knowledge hiding: An empirical analysis	Journal of Knowledge Management	MYAT SU HAN
39	How does government support promote firms' intellectual capital? An empirical analysis of micro-mechanisms	Journal of Intellectual Capital	孙忠娟
40	Hospital efficiency and equity in health care delivery: A study based in China	Socio-Economic Planning Sciences	王大地
41	A picture is worth a thousand words: The role of a cover photograph on a travel agency's online identity	International Journal of Hospitalit	罗伊

		y Management	
42	Comparative study of deep learning models for analyzing online restaurant reviews in the era of the COVID-19 pandemic	International Journal of Hospitality Management	罗伊
43	Under-reaction in the sovereign CDS market	Journal of Banking and Finance	肖雅清
44	Macroeconomic news announcements and market efficiency: Evidence from the U.S. treasury market	Journal of Banking and Finance	乔睿
45	Helping others makes me fit better: Effects of helping behavior by newcomers and coworker-attributed motives on newcomers' adjustment	Journal of Business and Psychology	贾汇源
46	Does green investment improve energy firm performance?	Energy Policy	陈宇峰
47	Does parenting matter in subsidiary innovation in emerging economies? Exploring the role of parent superior competitiveness in affecting subsidiary contextual ambidexterity	International Business Review	王永贵
48	人才国际化研究的演化历程及未来展望	中国软科学	徐芳
49	Consumer confidence and conspicuous consumption: A conservation of resources perspective	International Journal of Consumer Studies	王永贵
50	中国城镇家庭的遗产动机：基于微观家庭金融数据的估计	世界经济	杨欣桐
51	放权改革、金字塔结构与地方国有企业安全生产	世界经济	许晨曦
52	董事的信息技术背景能抑制盈余管理吗	南开管理评论	李瑞敬
53	愤怒 Emoji 位置对发送者愤怒感知影响效应研究	心理学报	李研

54	Linear approximation fuzzy model for fault detection in cyber-physical system for supply chain management	Enterprise Information Systems	王丽颖
55	Entrepreneurial decision-making and family social capital	Management Decision	王赐之
56	Tourism destination image based on tourism user generated content on internet	Tourism Review	李云鹏
57	The growing influence of low-cost carriers in Northeast Asia and its implications for a regional single aviation market	Journal of Air Transport Management	马文良
58	Employment hysteresis in the United States during the COVID-19 pandemic	Economic Research-Ekonomiska Istrazivanja	张馨艺
59	Does short selling reduce analysts' optimism bias in earnings forecasts?	Research in International Business and Finance	侯德帅
60	Baidu index and COVID-19 epidemic forecast: Evidence from China	Frontiers in Public Health	张馨艺
61	Political connections, legal environments and firm performance around the world	International Journal of Finance and Economics	庞蔡吉
62	The role of price spillovers: What is different in China	Empirical Economics	杨欣桐
63	The effect of exports on labor share: A semiparametric approach using Chinese manufacturing panel data	World Economy	王钦宁
64	Economic policy uncertainty, contracting frictions and imports sourcing decisions	Economics Letters	李婕

65	Tourism, economic growth, and tourism-induced EKC hypothesis: Evidence from the mediterranean region	Empirical Economics	高静
66	Testing heteroskedasticity for predictive regressions with nonstationary regressors	Economics Letters	张正宜
67	Big data in forecasting research: A literature review	Big Data Research	李玲
68	碳排放权要素报酬与区域间再分配机制研究	财贸经济	梁美健
69	数据资产的课税难点与解决路径探讨	税务研究	王竞达
70	团队地位层级研究述评与展望	经济管理	柳学信
71	国有企业党组织参与公司治理对企业非市场战略的影响	改革	柳学信
72	公司战略差异度与审计师选择	会计研究	高靖宇
73	国有资本投资运营公司改革试点效果评估——基于企业绩效的视角	经济管理	孙瑞琦
74	税法折旧与公司投资结构	会计研究	申慧慧
75	供应商地理距离对企业投入产出效率的影响——来自 A 股上市公司的经验证据	数理统计与管理	崔也光
76	注册会计师职级与审计质量	审计研究	申慧慧
77	内部代理、集团共同审计与资本配置效率	审计研究	鄢翔
78	现代产业体系的评价体系构建及其测度	改革	范合君
79	中国后发企业能力积累机制研究——基于联想与华为国际化的案例对比分析	科学学研究	孙忠娟
80	中国旅游发展笔谈——红色旅游 红色旅游发展的“破”与“立”	旅游学刊	蔡红
81	重新理解创新型国家建设的“企业本位论”	科研管理	孙喜
82	数字时代公共部门的人力资源管理：机遇、挑战与应对策略	中国行政管理	邱茜
83	Authentic leadership, person-organization fit and collectivistic orientation: A moderated-mediated model of workplace safety	Leadership & Organization Development Journal	褚福磊
84	能力—机会框架：理解企业创业和成长的统一视角	经济理论与经济管理	郭年顺
85	基于角色两分视角解读《道德经》：一部中国式领导学著作	中国人民大学学报	梁晗

86	The impact of online reviews on product returns	Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics	李晓飞
87	The effect of human model image backgrounds on consumer responses: Empirical evidence from a Chinese apparel e-retailer	Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics	李研
88	基于手段-目的链模型的穷游者价值追寻研究	旅游学刊	李研
89	如何建立计算产业第二创新生态	科学学研究	施新伟
90	地方国有企业海外并购中 战略资产寻求动机的实证研究	管理学报	施新伟
91	绿色投资会改善企业的环境绩效吗? ——来自中国能源上市公司的经验证据	经济理论与经济管理	陈宇峰
92	资本市场开放能抑制企业避税吗——基于沪港通的准自然实验	经济理论与经济管理	侯德帅
93	双循环新发展格局与中国制造业增长效率——基于全球价值链的分析	财经问题研究	牛志伟
94	数字化能否促进经济增长与高质量发展——来自中国省级面板数据的经验证据	管理学刊	范合君
95	党组织治理、行业竞争与环境绩效	济南大学学报(社会科学版)	柳学信
96	董责险对企业非效率投资的抑制机理——基于监督与信号传递效应的共同中介作用	经济与管理研究	关鑫
97	数字平台智能算法的反竞争效应研究	山东大学学报(哲学社会科学版)	戚聿东
98	谈论还是发帖? 口碑形式对产品拟人化的影响及其顺流效应	北京工商大学学报(社会科学版)	李研
99	Congruence in perceived overqualification of team members and organizational identification	International Journal of Manpower	褚福磊

100	Strategic deviance, diversification and enterprise resilience in the context of COVID-19: Heterogeneous effect of managerial power	Emerging Markets Finance and Trade	孔晓旭
101	Knowledge hiding as the dark side of competitive psychological climate	Leadership & Organization Development Journal	王永贵
102	控排企业纳入、会计规制与碳市场流动性研究——基于试点市场的面板数据	中国人民大学书报资料中心	崔也光
103	绩效考核对员工越轨创新的影响——一个被调节的中介模型	科技进步与对策	赵慧军
104	乡村振兴战略背景下农产品产地仓储系统重构研究	中国人民大学书报资料中心	赵艳
105	可转换债券、期权契约异质性与企业研发投入	现代财经 (天津财经大学学报)	张学平
106	市场前期关注度与基金持股行为——基于舆情指标的实证检验	中央财经大学学报	王菊仙
107	房地产税改革试点形势下的公共服务质量与房地产税税基评估——基于中国 35 个大中城市经验数据的模拟测算	宏观质量研究	陈蕾
108	企业家精神的层次异质性、空间效应 与经济增长研究	南大商学评论	王欣
109	中国双向 FDI 的产业结构优化效应研究——基于地区金融发展水平的视角	经济与管理研究	王曼怡
110	金融中介声誉与资产证券化的定价研究	贵州财经大学学报	刘丹
111	董事高管责任保险对企业战略激进度影响研究——基于中国 A 股上市公司的实证分析	中央财经大学学报	李瑞敬
112	客户地理距离对企业创新投入与创新产出影响研究	中央财经大学学报	刘静
113	董事高管责任保险与企业税收激进程度：促进还是抑制？	中央财经大学学报	孙瑞琦
114	基于 EVA 的中央企业业绩考核 对非效率投资的影响效应研究	大连理工大学学报(社会科学版)	方心童

115	机构投资者与投资效率——来自深户 A 股定向增发公司的经验证据	会计论坛	鄢翔
116	社会化互动视角下新员工嵌入团队交互记忆系统的动态机制	河南师范大学学报(哲学社会科学版)	高中华
117	突发公共事件风险感知对员工复工的双重影响	管理科学	高中华
118	国家通用语言能力对民族地区农村劳动力非农就业的影响研究	民族研究	阎竣
119	打造创新链——中国经济转型升级的厦门宏发经验	文化纵横	孙喜
120	“单一选项”的延迟效应：基于多重中介模型	管理工程学报	李研
121	老年居民对其子女住房贷款的代际支持行为研究	财经科学	张松波
122	我是高材生：资质过剩感及其对员工的影响	心理科学进展	褚福磊
123	品牌来源国形象对品牌危机溢出效应的影响——基于消费者归因的视角	珞珈管理评论	王夏
124	Embedded task system and gaussian mixture model in the analysis and application of user behavior in marketing management	Wireless Networks	王夏
125	机构持股与公司行为：迎合还是改进？——基于公司盈余管理的经验证据	中南财经政法大学学报	王凯
126	董事会非正式层级如何影响企业创新？——来自我国上市公司的经验证据	预测	王凯
127	Precautionary saving, inequality and fiscal policy: A hank model	Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research	侯德帅
128	中国财政政策降低不平等的效应分析：嵌入失业风险的视角	上海经济研究	侯德帅
129	年报语调对资本市场定价效率的影响研究	中国软科学	许晨曦
130	贸易断裂背景下的供应链重组与中国创新机遇	文化纵横	郭年顺

131	数字货币与国际货币体系变革及人民币国际化新机遇	武汉大学学报(哲学社会科学版)	肖旭
132	数据要素的价值属性	经济与管理研究	肖旭
133	平台市场监管的有效性：基于演化博弈的分析	商业研究	肖旭
134	政府隶属程度对跨国公司对外直接投资战略动机偏好的影响	西安交通大学学报(社会科学版)	施新伟

二、人才培养

（一）教书育人情况

1. 导师指导

（1）导师队伍的选聘、培训、考核情况

第一，导师选聘方面。学位点依据《首都经济贸易大学研究生指导教师工作条例》，每年度严格按照主持国家级项目、省部级以上或重大横向课题项目、发表 CSSCI 及以上期刊论文等要求选聘上岗，确定导师聘任名单，并召开学位评定分委员会严格审查申请教师在思想道德、教育教学、科研项目、学术论文以及科研获奖等条件，并经学院党政联席会议讨论通过后报送至研究生院。研究生院对学院报送的初步人选材料进行审查，审查合格者提交学校学位评定委员会审议。学校学位评定委员会将遴选出的学术学位硕士研究生导师名单公示 3 个工作日后，报校长办公会审定通过。

第二，导师培训方面。定期举办新增研究生导师岗前培训，新增导师参加院校两级培训合格后方可上岗，提高新任研究生导师的师德师风水平。以研究生培养为重点，提高新任研究生导师的业务水平和能力，通过自学、讲座、指导、检查等手段，促进新任研究生导师思想道德素质和业务文化水平等综合素质快速提高。明确导师职责，增强责任感；提升导师素质，加强导师

队伍建设；创新研究生指导模式，深化研究生培养机制改革；将培训结果纳入导师考核体系，作为导师考核的重要依据。培训内容包括教师职业道德、导师指导能力以及政策法规等。除此以外，学位点鼓励并支持导师参与学历晋升、出国进修、会议交流等活动，提升导师的培养能力。

第三，考核方面。实行导师岗位年度考核制度，重点考核导师履行岗位职责、完成岗位任务、培养质量、指导能力（含导师的学术水平或实务工作经历）等情况，考核等级分为“优秀”“良好”“合格”和“不合格”。考核结果作为导师下一年度招生计划安排的重要依据，考核不合格的导师下一年度停止招生。

（2）导师指导研究生的制度要求和执行情况

学位点严格依据《首都经济贸易大学研究生培养方案（2021）》与《首都经济贸易大学研究生指导教师工作条例》，全面落实立德树人的研究生培养模式，进一步明确导师在提升学生思想政治素质、学术创新能力、实践能力、社会责任、学术道德规范等方面的责任，严格要求导师在研究生开题报告、中期考核、论文预答辩、论文答辩等重要环节的职责。提倡学术学位研究生培养指导小组（以下简称“导师组”）制度，鼓励成立跨学院、跨学科以及包含外聘专家在内的导师组，充分发挥导师组在研究生培养过程中的作用，促进年轻导师的成长。学院开展定

期督导与考核，通过抽查指导记录、召开师生座谈会等方式总结评估导师履职情况。

（3）博士生导师岗位管理制度建设和落实情况

学位点依据学校要求，明确导师负责制定和调整研究生个人培养计划的职责，个人培养计划应以研究生成长成才为目标，与导师科研工作和实践活动有机结合，适合研究生个人发展。导师要注重研究生自主学习、独立工作和创新能力的培养。统筹安排博士培养阶段，促进课程学习和科学研究的有机结合，强化创新能力培养，探索形成各具特色的培养模式。重视对博士生进行系统深入的科研训练，发掘博士生创新潜能，鼓励博士生在导师（组）指导下开展自主创新课题的研究，要求并支持博士生更多参与前沿性、高水平的科研工作，以高水平科学研究支撑高水平博士生培养。鼓励多学科交叉培养，支持博士生更多参与学术交流和国际合作研究，拓宽学术视野，激发创新思维。

2. 实验室和科研团队建设

学位点重视科研团队与实验室建设，在学校的大力支持下，2021年实验室与科研团队建设取得了重要成果。

（1）市场营销专业虚拟教研室获批教育部首批虚拟教研室建设试点。教育部发布的《教育部办公厅关于公布首批虚拟教研室建设试点名单的通知》，学位点王永贵教授带头的“市场营销

专业虚拟教研室”（专业建设类）获批教育部首批虚拟教研室建设试点项目。虚拟教研室是以立德树人为根本任务，以提高人才培养能力为核心，以现代信息技术为依托，对基层教学组织的重要探索，也是教师提升教育教学能力，推动高等教育高质量发展的有力支撑。“市场营销专业虚拟教研室”是首都经济贸易大学工商管理学院市场营销国家级一流本科专业建设的重要工作，也是王永贵教授团队的重要成果。

（2）成立新商科智慧中心实验室。为推进实验室建设，专门成立了会计学院新商科建设教师团队，与用友新道科技公司一起，依托新商科智慧学习中心进行校企合作，积极在教学实践中应用大数据、人工智能、云计算等新技术，开发新的实验教学课程，加快发展建设会计学一流专业。新商科实验室的建设将对我校经管类专业实验教学创新发展起到很好的促进作用。

（3）中国 ESG 研究院成果显著。首都经济贸易大学中国 ESG 研究院由首都经济贸易大学与第一创业证券股份有限公司、盈富泰克创业投资有限公司等机构于 2020 年 7 月联合发起成立。研究院的发展愿景为打造 ESG 领域内有影响力的高端研究型智库，积极建设服务于“政府决策咨询、国家标准制定、科研学术创新、人才教育培养”的政产学研平台。2021 年取得了如下研究成果：第一，围绕 ESG 关键理论问题进行科研攻关，形成了《ESG 理论与实践》《ESG 披露标准体系研究》《国内外 ESG 评

价与评级比较研究》等3本专著。第二，根据中国情境研究设计了“通用标准+行业特色议题”的披露标准体系，并构建了中国企业ESG评价评级体系。第三，加强ESG人才培养，目前已开始招收ESG方向的硕士生和博士生，并开设《企业可持续发展》《责任投资》等ESG相关课程，这在国内高校中尚属首次。第四，开发第一创业、首创环保等ESG典型案例，将案例应用于教学培训，传播优秀ESG实践。第五，成功举办首届中国ESG论坛，搭建ESG理论与实践的高端交流平台。

(4) 中国消费大数据研究院。首都经济贸易大学中国消费大数据研究院由首都经济贸易大学和蚂蚁商联于2019年共建成立。中国消费大数据研究院紧跟时代潮流，致力于融合蚂蚁商联的商业化数据优势和首经贸的学术研究优势，开拓“产学研合一”的研究方向，成为集学术及商业发展指导为一体的研究机构，实现研以致用，打造高端智库。在研究人员的共同努力下，中国消费大数据研究院已经围绕社区商业发展、自有品牌发展等方面，陆续发布了一系列有社会影响力的报告，成为首都经济贸易大学工商管理学科引领中国商业发展的高端智库以及培养专业人才的重要平台。

(5) 会计与经济运行研究中心。中心由首都经济贸易大学特聘教授、教育部长江学者王化成教授担任该中心主任，会计学院副院长于鹏教授担任副主任，卿小权副教授担任主任助理。中

心持续服务于中央与地方政府的宏观决策、各监管部门的政策制定、企事业单位的理财决策、高校科研工作等，受到业界的一致好评。

(6) 学位点荣获北京高校红色“1+1”示范活动评比三等奖。该活动北京高校共有 1335 个学生党支部参与。我院 2020 级研究生党支部荣获北京市三等奖。学院系列红色“1+1”活动呈现出“思想教育深、学习实践强、活动类型多、支部全覆盖、党员全参与”的特点，为学生党员搭建走进社会、认识社会、服务社会的过程中受教育、长才干的党建育人平台。

(7) 举办研究生导学团队风采展示。该学位点有首都经济贸易大学优秀研究生指导教师 3 名。该评选以导师立德树人的成效作为主要考察依据，遴选思想政治素质过硬、业务水平优秀、对学生尽职尽责、有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心、指导研究生质量优异、积极投身研究生教育相关工作的优秀研究生指导教师及团队。

3. 科研道德和学术规范教育开展

(1) 学位点积极参与首都经济贸易大学研究生科学道德与学风建设教育活动。为进一步深入贯彻习近平新时代中国特色

社会主义重要思想，落实全国研究生教育会议精神，深入学习贯彻中国科协、教育部《关于开展科学道德和学风建设宣讲教育活动的通知》，落实立德树人根本任务，提升研究生思想政治教育的针对性和实效性，引导广大研究生遵守学术规范、恪守学术诚信、完善学术人格，摒弃学术不端行为，成为优良学术道德的践行者和良好学术风气的维护者，推动我校研究生科学道德和学风建设工作的可持续发展。研究生院、研究生工作部大力推动研究生科学道德与学风建设主题教育活动，以弘扬科学家精神、倡导科研诚信、涵养优良学风，学位点积极响应相关活动。

（2）举办一系列面向研究生论文写作与学术规范的讲座，如研究生“学术训练营”专题培训，“管理学博硕士论文的研究规范与写作模式”讲座，研究生学术坊等，提高研究生的论文写作规范与学术规范的严谨性。

（3）严格遵循《首都经济贸易大学研究生学位论文学术不端行为检测及处理办法》以及《首都经济贸易大学关于处理学位论文作假行为的实施细则》，加强我院研究生教育的学风建设，防范学术不端行为的发生，严肃学术纪律，提高学位论文质量。不定期组织研究生导师学习相关条例，充分发挥指导教师研究生培养过程中的作用，全面梳理研究生培养质量控制机制，着力提升工商管理学院研究生培养质量。同时加大抽查力度，提高对学位论文质量的把控水平。

（二）培养过程

1. 思想政治教育

围绕落实立德树人根本任务，扎实推进专业知识与思政教育相融合的全育人综合改革。

（1）“专业模式+心智模式”拓展育人维度，培养品学兼优卓越商才。依托财经高校课程思政联盟常务理事单位，卓越商科人才培养校内创新实践基地、学业辅导中心和学生党团组织，联动第一、第二课堂，推动思政教学模式全方位改革。定期开展课程思政建设研讨会、示范课交流会，推进课程思政改革创新。陆续开展院长面对面、教授面对面和青年教师面对面系列活动，打造无缝隙、全员育人辅导体系。从专业和心智层面综合提升学生创新意识和就业创业能力，助力首都“四个中心”建设。

（2）“校园+社会”延伸育人空间，激发学生社会实践积极性。设立专项经费，为学生搭建学术创新创业实践平台。2010年以来，共举办十一届哈博高校博士学术论坛，推动与国内外高校学生的学术交流。2015年以来，共组建100余支研究生扎根实践工程调研团队，前往全国各地开展调研活动，为当地发展建言献策。每年召开暑期社会实践分享会，鼓励学生将优秀成果转化成为“挑战杯”“创青春”和“全国互联网+”等大赛的参赛作品。

（3）“商音+商言”正音合律，落实意识形态工作责任制。教材编写和选用严把政治观。强化课堂意识形态底线和红线教

育。坚持一会一报，强化讲座论坛督查机制。加强舆情引导，完善舆情监测与应急机制。充分利用智慧教室和网络课堂优势，创新思政教育模式。建设“工商之音”“商言”“经贸会讯”新媒体平台，推动意识形态阵地线下、线上协同发展。

(4) “理论+实践”双轮驱动，铸造基层党支部战斗堡垒。依托“双带头人”培育工程，强化理论学习，推动乡村振兴项目，在乡村脱贫实践工作中提炼理论问题。积极推动全国样板党支部建设，夯实思想政治组织基础。围绕庆祝新中国成立 70 周年、疫情防控、服贸会、援疆、扶贫各类活动开展志愿服务 40 余项，覆盖 300 余人次。持续开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动和党建创新项目，加强师生党支部共建，打造师生成长共同体，激发基层党组织育人活力。

(5) “专业教师+辅导员+班主任+校友”四位一体，凝聚思政队伍育人合力。自 2012 年“驼峰计划”实施以来，推出一系列“驼韵师话”活动，邀请北京市教学名师分享从教感悟，强化课程思政建设效果，形成以“博纳敏行，知行合一”的骆驼精神为指导的教师思想政治工作体系。选优配强思政教育工作队伍，打造四位一体育人格局，推动立德树人融入人才培养的各个环节。

2. 课程与教学

(1) 博士生开课情况：除学校开设公共课程外，学位点博士生代表课程如下表所示。

表 2.1 博士生课程体系

序号	课程	课程类型	主讲人	主讲人所在院系	学分	授课语言
1	管理学前沿 专题讲座	必修课	王永贵;王凯; 孙为政	工商管理学院	2	中文
2	公司金融专题研究	选修课	余镜怀	工商管理学院	2	中文
3	企业成长战略	选修课	张晗	工商管理学院	2	中文
4	公司治理专题研究	选修课	范合君、徐 炜、关鑫、王 凯、李峰	工商管理学院	2	中文
5	外文文献阅读与论 文写作	必修课	关鑫	工商管理学院	2	中文
6	战略管理专题研究	选修课	孙忠娟	工商管理学院	2	中文
7	市场营销专题研究	必修课	罗伊	工商管理学院	2	中文
8	管理学研究方法	选修课	彭昊	工商管理学院	2	中文
9	统计分析方法基础	必修课	袁光华	会计学院	1	中文
10	公司治理与内部控 制专题	选修课	王海林	会计学院	1	中文

(2) 硕士生开课情况：除学校开设公共课程外，学位点硕士生代表课程如下表所示。

表 2.2 硕士生课程体系

序号	课程	课程类型	主讲人	主讲人所在院系	学分	授课语言
1	战略管理专题	必修课	张晗	工商管理学院	2	中文
2	公司治理经典文献选读	选修课	关鑫	工商管理学院	2	中文
3	商业模式创新	选修课	孙忠娟	工商管理学院	2	中文
4	人力资源管理专题	必修课	褚福磊	工商管理学院	2	中文
5	实证研究设计	必修课	罗伊	工商管理学院	1	中文
6	会计理论研究	必修课	栾甫贵	会计学院	2	中文

7	外文文献阅读与论文写作	必修课	侯德帅；白雪莲；刘静等	会计学院	2	中文
8	财务理论研究	必修课	汪平	会计学院	2	中文
9	STATA 软件应用	选修课	黄亮华	会计学院	2	中文
10	会计准则研究	选修课	赵天燕	会计学院	2	中文

（3）课程教学改革与质量督导的创新做法

学位点以培养“强思政意识、重学术能力、懂研究方法、有国际视野”四维能力型卓越商科人才为目标，通过全方位评估、迭代改进和培养质量年报，保证研究型人才培养质量。

第一，推动思政教育全面融入课程教学过程。围绕教师、教学和课堂，组建课程思政推进和评估小组、课程思政经验分享会。根据不同课程的特征，充分发掘思政育人元素，形成动态更新的课程思政资源库，并纳入到院系例会汇报、论文写作与答辩汇报、青教基本功测评和教师职业规划全过程。

第二，打造高质量的研究型课程体系。①以高阶性、创新性和挑战度为标准推进研究型金课建设。推出《管理学前沿》《公司治理专题研究》《外文文献阅读与论文写作》等精品课程；开展移动课堂和企业家进课堂等多样性教学；开发《大数据挖掘与商业智能》《旅游电子商务与智慧旅游》等新兴交叉课程；以暑期学校、国际联合培养、国际学术会议和“一带一路”项目助推课程体系国际化。②传承北京市经管人才培养基地的“政企学”

特色育人模式，以研究项目拓展教学内容的广度和深度。依托特大城市经济社会发展研究院（省部共建协同创新中心）、首经贸-德勤会计师事务所校外实践基地（国家级大学生校外教育教学基地）、首经贸经济管理实验中心（国家级实验教学示范中心）和管理会计实践基地（工信部产学研基地）等，推进产教融合。通过参与工信部、商务部、财政部、科技部、文旅部、审计署、京东等研究项目，培养学生联系实际和服务国家意识。

第三，形成全方位的质量督导改进机制。建立全主体参与评估制度，坚持以学生为中心，开展全面、定向和随机相结合的评价，评价结果应用于教师晋升、晋级和评优。形成“目标-教学-评价-反馈”全流程持续改进机制，围绕培养目标、教学过程、毕业要求达成度三大流程，推进教学内容、组织和方法的迭代改进。推出教学和培养质量年报，基于师生反馈、问卷调查和大数据技术，评估不同课程教学结果和实效，最终形成有依据、有记录和可追踪的质量年报，为改进教学质量提供坚实基础。

（4）课程与教材建设成果

2021年，学位点课程建设取得一系列成果，如下表所示。

表 2.3 课程建设成果

序号	课程名称	主讲人	获奖类别
1	《审计学》	顾奋玲等	教育部课程思政示范课程
2	《服务营销》	王永贵	北京市优质本科课程重点项目

3	《管理学》	褚福磊	北京市高校普通本科教育课程思政示范课程
4	《管理经济学》	范合君	北京市高校研究生教育课程思政示范课程
5	《零售管理》	张松波	2021 北京高校“优质本科课程”
6	《审计学》	顾奋玲	2021 北京高校“优质本科课程”
7	《财务管理学》	闫华红、 邹颖	2021 北京高校“优质本科课程”
8	《成本管理会计》	许江波	北京市高校普通本科教育课程思政示范课程
9	《战略管理专题研究》	张晗	校级研究生课程思政建设课程

2021 年，学位点教材建设同样取得一系列成果，如下表所示。

表 2.4 教材建设成果

序号	教材名称	负责人	获奖类别
1	《客户关系管理》	王永贵	全国优秀教材奖（高等教育类）
2	《中级财务会计》	于鹏	2021 年北京高校优质本科教材课件
3	《服务营销》	王永贵	校级新编教材建设项目
4	《管理学》	徐炜	校级修订教材建设项目
5	《企业资源规划（ERP） 原理与实训》	余镜怀	校级修订教材建设项目
6	《IT 审计》	王海洪	校级新编教材建设项目

（5）成立企业可持续发展系。学位点成立国内首个企业可持续发展系，以推动绿色经济和可持续发展创新研究，开设绿色经济与企业可持续发展学科专业建设，凝练学科特色，完善学科体系。学位点坚持“培养与引进并重、思想与业务并重、教学与科研并重、使用与教育并重”的方针，大力培育可持续发展专业

师资，构建合理的学术梯队。同时，开发覆盖绿色经济、企业可持续发展、碳金融、ESG、责任投资等领域的可持续发展主题前沿课程，形成“以可持续发展理念教育为基础，以服务经济转型发展为特色”的课程发展方向。

3. 课程思政

学位点十分重视课程思政教育，聚焦第一课堂育人主渠道，以商道文明为基础，以课程思政体系建设为根本，以教师与学生为主体，以课堂传授、实践探索、科研引领为主要路径，以数字工商、责任工商、文明工商、时代工商为特色，以人才培养有担当、专业课程有情怀、课堂教学有温度、课程思政有贡献、三全育人有成效为追求，打造“如盐在水”式课程思政体系，全面深化推进课程思政建设，实现“课程门门有思政，教师人人讲育人”，建设有特色的 12345 课程思政体系，取得一系列的课程思政教学成果。

（1）学位点严格遵循学校制定的《关于建立健全师德建设长效机制的实施意见》、《教学和教辅单位师德建设工作规程》、《关于推进“三全育人”综合改革的实施意见》、《首都经济贸易大学开展师德专题教育工作方案》等文件，举办“全面落实立德树人根本任务，培养新时代新商科人才”专业思政、课程思政一体化建设推进会。旨在以课程思政为抓手，牢牢把握人才培养

“主战场”、教师队伍“主力军”和课堂教学“主渠道”，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，提升人才培养质量，培养新时代新商科人才。

(2) 学位点由顾奋玲、王茂林、袁小勇、于鹏、李盈璇、徐展、崔春、王霞主讲的课程《审计学》获教育部课程思政示范课程，将加强职业道德、履行社会责任，加强审计监督、维护资本市场公平公正、促进企业价值提升，促进国家治理能力提升以及社会主义核心价值观、家国情怀等思政内容有机融入课堂教学，形成了特色鲜明和创新突出的融专业教育与思政教育为一体的课程思政教学模式与体系，进一步强化课程育人功能。

(3) 学位点褚福磊老师负责的《管理学》、许江波老师负责的《成本管理会计》获评“北京市高校普通本科教育课程思政示范课程”，范合君老师负责的《管理经济学》获评“北京市高校研究生教育课程思政示范课程”，对应的授课教师和教学团队同时被认定为“北京市课程思政教学名师和教学团队”。此次获评是学校全面推进课程思政建设的具体体现，也展示了学位点在课程思政建设方面取得的优异成绩。

(4) 学位点青年教师褚福磊、张松波参加首都经济贸易大学首届“课程思政”教学设计大赛，并分获一等奖、二等奖的优异成绩。

4. 学术训练

学位点通过提升与学校、期刊社、导师组、企业等教育主体的合作机制，搭建政产学研用相结合的立体的、全方位的学术训练平台，综合运用课程学习、学术会议、项目训练、学术沙龙、社会调查与实践、论文发表等多种形式，拓宽研究生学术创新视野，提升研究生学术能力与学术素养。

(1) 搭建立体化研究生参与学术创新平台，设立各种研究生科研创新项目。包括连续举办首都经济贸易大学哈博·高校（经管）博士学术论坛，中国青年管理学者论坛·工商管理论坛研究生专场，金台青年学者论坛等，来自北京大学、清华大学、浙江大学、中国人民大学、北京航空航天大学、西安交通大学、武汉大学、厦门大学、复旦大学、山东大学、中山大学等国内高校和科研机构的专家学者、研究生等参加相关会议。另外，本学位点针对研究生设立首都经济贸易大学研究生训练营，首都经济贸易大学研究生科技创新项目，“商与学”：工商管理研究生学术论坛，学校与学院对各类科研创新项目进行不同程度的经费支撑。

(2) 鼓励研究生多出创新性成果、多发表高质量学术论文。为提高研究生科研能力，发掘研究生创新潜能，真正把“科研育人”落到实处，支持研究生更多地参与前沿性、高水平的科研工作，学校与学院对研究生发表论文等科技创新活动进行奖励，奖励金额从 3000 元-50000 元不等。2021 年研究生发表 CSSCI 以

上论文数量达 57 篇，包括 SSCI 一区、《管理世界》、《中国工业经济》等期刊，与导师合作撰写案例入选全国百优。

(3) 组织学术竞赛，培养研究生科技创新能力。本学位点积极创办学术竞赛，吸引不同层次、不同专业、不同研究方向的研究生参与。例如，举办第四届全国高校资产专业研究生知识竞赛，连续举办研究生“扎根实践工程”项目，2021 年“一创·创新杯”北京高校 ESG 案例大赛，ESG 精英训练营等。学校与学院对优秀项目团体与个人进行奖励。

(4) 建立校企合作研究平台，提高研究生理论与实践结合能力。学位点通过多种方式与不同性质企业进行合作，搭建研究生培养校企合作平台，引入职业发展导师，共建高质量研究生培养基地。代表性的平台包括与第一创业证券股份有限公司、盈富泰克创业投资有限公司等合作成立的中国 ESG 研究院；与蚂蚁商联等联合成立的首都经济贸易大学消费大数据研究院；与中关村国睿金融与产业发展研究会、北京交通大学并购重组研究中心联合出版《中国上市公司健康诊断报告（2021）》，承担中国证券业协会和中国资产评估协会课题，形成多篇高质量研究报告，社会反响非常良好。

(5) 扎根立德树人，品德修养水平显著提升。学生主动深入基层、服务首都发展。其中，1 人参军入伍，1 人作为团队负责人率队获“百校千组学讲行”主题教育活动示范学习小组，5

人获得首都“青年服务国家”全市百强团，1个班级获得北京市“红旗团支部”，4人获优秀学生干部，8人获北京市优秀毕业生。

(6) 实训竞赛锻炼，卓越商才获得全面发展。学生踊跃参与国内外大型竞赛，取得优异成绩。其中，1人获国家级运动员称号，12人获全国大学生数学建模大赛、国际企业管理挑战赛等国际奖项，21人获“外研社杯”全国大学生英语辩论赛、首都高等学校体育舞蹈比赛等国内奖项。其中，商务谈判队连续取得TNC全球谈判比赛的好成绩，实现中国高校历史性突破。

5. 学术交流

(1) 本学位点积极搭建与国内外知名大学的交流平台。与波士顿大学、加州大学、澳大利亚格里菲斯大学等20多所国外知名大学合作，通过攻读双学位、联合培养、短期交流、假期游学等形式，建立了多层次、全方位的国际交流平台。每年50名学生出国攻读硕士、博士学位。每年有近百名学生出国短期交流。连续举办大型国际会议，定期参加美国管理学年会、美国会计学会等重要国际会议。多名教师受聘法国、日本等海外知名高校的兼职教授，定期到日本名城大学、法国格勒诺布尔第二大学等海外高校讲学和指导研究生。此外，学位点与中国人民大学工商管理学科进行高精尖学科共建，积极开展学科建设、科学研究、教育教学和人才培养的深度合作。

(2) 本学位点通过联合培养、学科竞赛等方式组织研究生参与各类国际学术活动。与罗马二大等海外高校科研院所合作培养博士生，开拓博士生国际视野，提升人才培养层次和办学质量。与云南普洱学院、宝山学院、红河学院、百色学院等高校开展学术交流活动，让人才“走出去”促“一带一路”建设。与乔治城大学、伊利诺伊大学芝加哥分校、爱丁堡大学、格里菲斯大学等高校建立战略合作关系，培养国际化人才。组织百余人次参与境外学术交流，组织学生赴境外参与国际竞赛并斩获佳绩。

(3) 本学位点连续主办与承办各类学术交流会议与论坛。第一，联合主办“MSI2021 第五届营销科学与创新国际研讨会暨清洁生产期刊[JCLP]专辑学术会议”，会议以“营销创新与可持续发展”为主题，旨在基于新时代的大背景、结合国内外最新发展动态展开相关的理论探讨和实践分享，推动和丰富新时代营销科学与创新管理的相关理论与实践研究；第二，连续承办“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”大型学术会议，获得《管理世界》《经济与管理研究》和《技术经济》等高水平期刊支持；第三，本学位点承办“中国会计学会对外学术交流专业委员会学术年会暨 CJAS 2021 年第二次学术研讨会”，为搭建高水准、高规格的对外会计学术交流平台做出了有益探索，为构建中国特色会计学术体系，提升中国会计学术的话语权和影响力起到了积极作用；第四，承办新商科教育与公司治理学科发展暨第 12

届（2021）全国比较管理研讨会；第五，联合《国际经济与金融评论》（IREF）主办题为“新兴市场研究的挑战和机遇”的学术会议；第六，成功举办首届中国 ESG 论坛，搭建 ESG 理论与实践的高端交流平台。

（4）本学位点鼓励研究生参与各类国际国内学术会议，对受邀参加高水平学术会议的全日制非定向研究生予以交通、住宿和会议费资助。2021 年，上百名博士/硕士研究生通过线上或者线下的方式参加美国管理学院年会（AOM）、中国管理研究国际学会（IACMR）、中国会计学会对外学术交流专业委员会学术年会暨 CJAS 2021 年第二次学术研讨会、中国管理学年会、中国企业管理案例与质性研究论坛、第十一届公司治理国际研讨会、AMA Summer Academic Conference、MSI2021 第五届营销科学与创新国际研讨会、华人学者管理科学与工程协会、中国企业管理研究会、中国工业经济学会、北京行为科学学会、北京产业经济学会、首都企业改革与发展研究会、中国资产评估学术论坛等国内国际高水平学术会议。

（5）本学位点邀请众多国内外工商管理领域专家学者举办讲座。包括中国工程院院士、湖南工商大学党委书记陈晓红教授；享受国务院政府特殊津贴专家、中国社会科学院经济研究所所长黄群慧研究员；享受国务院政府特殊津贴专家、《管理世界》杂志社社长李志军教授；教育部长江学者特聘教授、浙江大学管

理学院魏江教授；Journal of Marketing 期刊联合主编、美国华盛顿大学 Robert W.Palmatier 教授；Journal of World Business 期刊主编、美国罗格斯大学 Ajai Gaur 教授；里海大学市场营销学 Eric Fang 教授；Asia Pacific Journal of Management 资深编辑、Journal of International Marketing 期刊副主编、香港大学经济及工商管理学院战略及国际商务周政教授等。

6. 论文质量

建立全主体参与评估制度，本学科点按照学校对论文写作及答辩的程序要求，对研究生的毕业论文加强过程管理。

(1) 从开题报告-中期检查-论文查重-论文外审的全流程持续改进机制。而且举办一系列面向研究生论文写作与学术规范的讲座，提高研究生的论文写作规范与学术规范的严谨性。从已完成的学位论文来看，研究生论文选题与导师研究方向密切吻合，具有较高的学术水平，研究生论文选题范围广泛，紧密结合工商管理领域发展现状与未来发展趋势，具有一定的学术水平和应用价值。

(2) 学位论文送审、答辩程序情况。本学位点坚持严格的论文评审与答辩流程。每篇论文必须进行开题答辩、预答辩、查重、正式答辩、答辩后修改等阶段，重复率要求不能超过 15%，博士论文、学术硕士论文 100%全部由学校送校外专家匿名评审。

答辩过程中，答辩委员会由 5 人组成，答辩委员会主席由校外专家担任。在严格的论文质量过程控制下，博士、学术硕士学位论文质量较好。

(3) 学位论文抽检情况。2021 年国务院教育督导委员会与北京市教委分别对学位点的学位论文以 10% 的概率进行抽检，本学位点所有学位论文均通过抽检专家评议。

(4) 学位论文质量分析。全部学位论文通过了学位论文重复率检测和“双盲审”评审环节，均达到“合格”以上等级。综合评审和答辩专家的意见来看，学位论文选题密切关注现实管理实践中存在的问题，注重理论与现实实践的有机结合，均有实证调研资料及数据支撑，研究方法运用得当，结论切实可靠，政策建议及对策具有较强的针对性，学位论文整体质量较高。

7. 学风建设

为提高本学位点科学道德和学术规范教育开展情况，降低学术不端行为，学校以及学院从学术规范与学术道德讲座、学位论文质量把控等多方面推进学位点学风建设。

(1) 为帮助同学们提高专业文献的研读能力，增强学术规范和学术道德的意识，做到“开好题、选好文、读好文、写好文”，学位点每年举办“论文阅读写作与学术规范”的相关讲座，主要讲解资源检索方法、论文选题方法、文献阅读方法、论文撰写方

法、选刊投稿流程和学术不端行为等内容，旨在提升同学们文献阅读、论文写作的效率和质量。

(2) 严格遵循《首都经济贸易大学研究生学位论文学术不端行为检测及处理办法》以及《首都经济贸易大学关于处理学位论文作假行为的实施细则》，加强我院研究生教育的学风建设，防范学术不端行为的发生，严肃学术纪律，提高学位论文质量。

(3) 学位论文的审查情况作为各学院（系、中心）年度考核的内容之一。对于出现一年内学位论文作假 3 人次以上或连续两年出现学位论文作假行为以及学位论文作假行为影响恶劣的学院（系、中心），予以通报批评，并对学院（系、中心）相关负责人进行戒勉谈话。

(4) 对于学位申请人存在以下学位论文作假行为之一的，取消其学位申请资格；已经获得学位的，依法撤销其学位，并注销学位证书。取消学位申请资格或者撤销学位的处理决定向社会公布。从做出处理决定之日起三年内，不得申请本校学位。① 引用他人受保护的观点、方案、资料、数据等，不加注释说明出处，且构成自己论文的主要部分或实质性部分的；② 伪造数据，构成论文主要部分的研究基础的；③ 购买学位论文的；④ 由他人代写学位论文的；⑤ 引用重复率严重超过学校规定标准，构成剽窃他人作品的；⑥ 因存在学位论文作假行为被要求延期申请学

位的，在第二次学位申请论文中仍存在作假行为的；⑦有其他严重学位论文作假情形的。

（5）指导教师未履行学术道德和学术规范教育、论文指导和审查把关等职责，其指导的学位论文存在作假情形的，给予约谈、通报批评、警告、记过处分；情节严重的，降低岗位等级直至解除聘任合同。

8. 奖助体系

在研究生教育改革背景下，我校经重新布局，建立了以奖优助勤为基本原则的奖助体系。我校奖学金体系中包含：国家奖学金、学业奖学金、优秀学生干部、科研成果奖学金、“双百奖学金”、“董久昌”学研奖学金六项奖励。其中：

（1）国家奖学金：每年评审一次。博士研究生国家奖学金奖励标准为每生每年 3 万元，硕士研究生国家奖学金奖励标准为每生每年 2 万元。

（2）学业奖学金：每年评审一次。硕士生学业奖学金奖励标准为每生每年一等奖 1 万元、二等奖 8 千元、三等奖 6 千元。博士生学业奖学金奖励标准为每生每年一等奖 1.5 万元、二等奖 1 万元。按照北京市统一要求，博士生学业奖学金覆盖率约为 80%，硕士生学业奖学金覆盖率约为 60%。

（3）优秀学生干部：每年评审一次。奖励标准为每生每年 1 千元。

(4) 科研成果奖学金：博士研究生发表学校科研处认定的权威 B 类（首都经济贸易大学期刊列表）及以上级别学术论文、硕士研究生发表在 CSSCI/CSCD 及以上级别学术论文，予以发放科研成果奖学金，根据成果级别奖励金额 3000-50000 元不等。

(5) 双百奖学金：马克思主义理论专业研究生新生奖学金、学术奖学金（简称“双百奖学金”）。由北京市财政出资设立，每年 9 月组织开展评审。新生奖学金每人奖励 2 万元，学术奖学金每人奖励 3 万元，我校研究生“双百奖学金”名额按照市委教工委、市教委当年下达的指标执行。

(6) “董久昌”学研奖学金：每年奖励一次，奖励科研能力突出，评定年度内在《经济研究》或《管理世界》等杂志发表过学术论文的研究生，奖金 10000 元。

我校助学金体系中包含：国家助学金、三助一辅、临时特困补助、贫困生补助四项补助。其中：

(1) 国家助学金：硕士研究生资助标准为每生每年 7000 元，分 10 个月发放；博士研究生资助标准为每生每年 15000 元，分 10 个月发放。

(2) 三助一辅：研究生在校期间可申请学校提供的助管、助研、助教和兼职辅导员岗位。助管、助研、助教每学期聘任一次，每月补助分别为 700 元、800 元、700 元。兼职辅导员每学年聘任一次，每月补助为 1200 元。

(3) 临时特困补助：符合我校申请临时特困补助的在校全日制非定向研究生，经审批后，可每年获得 1000-3000 元一次性补助。

(4) 贫困生补助：符合条件的贫困在校全日制非定向研究生，经审批后，可获得每生每月 100 元补助，每年分 10 个月发放。

(5) 研究生在校期间还可以申报科技创新、国内外联合培养、产学研联合培养、学术新人计划、扎根实践工程等项目资助，资助金额为 500-20000 元不等。学校还将资助研究生参加数学建模大赛、创业大赛等实践活动。同时鼓励在校研究生参加学术会议，积极参与学术交流，对受邀参加高水平学术会议的全日制非定向研究生予以交通、住宿和会议费资助。

9. 人才培养质量保证

以人才培养全过程为导向，建立健全从招生、培养到学位授予的贯通人才培养质量保证的各环节体制机制，主要包括拓宽招生渠道，提高生源质量；坚持质量导向，加强过程管理，建立全过程培养考核体系；严控出口，建立健全的学位论文审查机制与学位审批机制。

(1) 不断创新人才培养模式，推出本硕博贯通项目、大力推行博士生“申请-审核”制。本硕博贯通项目可概括为“3.5+0.5+1+3”模式。其中，“3.5”指本科阶段学习，第 7 学

期获得推荐免试研究生资格；“0.5”指获得推荐免试研究生资格的学生并拟录取后，可提出申请进入“本-硕-博”贯通班学习，本科第8学期提前进入硕士课程的学习；“1”指进行硕士生阶段的学习；“3”指进行博士阶段的学习。该项目吸引了大量致力于获取博士学位的优秀学生的关注。

(2) 建立健全的研究生培养方案。2021年，本学位授权点根据教育部《关于进一步规范和加强研究生培养和管理的通知》和《关于修订研究生培养方案的指导意见》以及《首都经济贸易大学学位授予工作细则》等有关文件精神，对企业管理、旅游管理、技术经济及管理、会计学等专业攻读博士学位研究生培养方案进行了修订；同时修订企业管理、会计学、数量经济学（金融计量方向）等专业攻读硕士学位研究生培养方案。统筹安排研究生培养阶段，促进课程学习和科学研究的有机结合，强化创新能力培养，探索形成各具专业特色的培养模式。要求并支持研究生更多参与前沿性、高水平的科研工作，以高水平科学研究支撑高水平研究生培养。鼓励多学科交叉培养，支持研究生更多参与学术交流和国际合作研究，拓宽学术视野，激发创新思维。

(3) 以提高人才培养质量为导向，建立全过程培养考核体系。①学位点取消了学术型硕士论文发表要求，提出了更多样化的科研成果要求，除设定必要目录外，将参与案例、著作、教材、咨询报告等成果的撰写纳入替代方案，以增强研究生的学术训

练，提高研究生的学术能力。②导师（组）负责博士生学风和学术道德教育、制订和调整博士生个人培养计划、指导选课和参加实践、创新活动，组织安排开题、指导科学研究和学位论文等。个人培养计划应对博士生课程学习、科研工作、综合考试、开题答辩、中期检查、学位论文以及实践等全过程环节的要求和进度做出具体规定，并报学院和研究生院备案。③不定期组织研究生导师学习相关条例，充分发挥指导教师在研究生培养过程中的作用，全面梳理研究生培养质量控制机制，着力提升工商管理学院研究生培养质量。同时加大抽查力度，提高对学位论文质量的把控水平。

（4）严控学位论文审查过程，提高学位授予点论文质量。

①严格遵循《首都经济贸易大学研究生学位论文学术不端行为检测及处理办法》以及《首都经济贸易大学关于处理学位论文作假行为的实施细则》，加强我院研究生教育的学风建设，防范学术不端行为的发生，严肃学术纪律，提高学位论文质量。②修满规定学分，综合考试合格，毕业论文经指导教师评阅通过，符合申请学位条件的，论文的评审与答辩按照《首都经济贸易大学学位授予工作细则》及相关文件的要求执行，通过者经学院学位评定分委员会和学校学位评定委员会审核通过，授予博士/硕士学位。

（三）招生和就业情况

2021年，本学位点招生人数共计133人，其中硕士103人，博士30人。毕业101人，学位授予101人，学位授予率100%。具体招生及就业情况如下：

1. 招生情况统计

本学位点包含企业管理和会计学两个学术型硕、博士研究生招生点，2021年招收企业管理专业硕、博士研究生合计70人，招收会计学硕、博士研究生合计63人，具体情况如下表所示：

表 2.5 2021 年本学位点招生情况

招生情况				
专业方向		企业管理	会计学	合计
2021	硕士	53	50	103
	博士	17	13	30
	合计	70	63	133

2. 毕业生就业情况统计

2021年度本学位点企业管理专业学术型硕、博士研究生毕业总计54人，授予学位54人；会计学专业硕、博士研究生毕业总计47人，授予学位47人。企业管理专业的马树元、胡皓月被评为2021届北京市硕士研究生优秀毕业生。曹晓芳被评为2021届北京市博士研究生优秀毕业生。具体毕业生就业情况如下表所示：

表 2.6 2021 年本学位点毕业生就业情况

年度	专业方向	学生类型	毕业生总数	授予学位数
2021	企业管理	硕士	45	45
		博士	9	9
2021	会计学	硕士	41	41
		博士	6	6

3. 毕业生主要就业去向

2021 年度本学位点硕、博士研究生毕业主要去向统计如下表所示：

表 2.7 2021 年本学位点毕业生主要就业去向

年度	学生类型	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	升学	其他
2021	硕士	10	3	1	0	5	31	1	16	1	16
	博士	1	10	0	1	1	0	0	0	0	1

(四) 国际交流合作

本学位点坚持精心培育国际交流品牌，积极扩展提升学科国际影响力。自 2000 年开始，本学位点积极推进国际化教育。先后与美国、英国、加拿大、澳大利亚、爱尔兰、日本等 30 多所国际知名大学的商学院建立了长期、全面的战略合作关系，如联合培养研究生和开展中外合作办学项目。设有外国来华留学生全英文博士研究生与硕士研究生项目，每年招收培养全英文

博士和硕士留学生。同时，每年举办大型国际会议，支持研究生以线上、线下形式定期参加美国管理学年会、美国会计学年会等重要国际会议。2021年，虽然疫情带来诸多限制，但本学位点通过多种形式继续促进国际交流合作活动。

1. 留学生培养方面

依托北京市首批“一带一路”国家培养基地，本学位点持续面向俄罗斯、立陶宛、老挝等“一带一路”沿线20个国家的留学生。2021年共招收研究生留学生新生6人，其中硕士研究生4人和博士研究生2人；共毕业留学生17人，其中硕士研究生5人和博士研究生6人。由于疫情影响，留学生硕博项目的所有30多门课程，均采用线上授课教学的形式正常进行。2021年9月29日学院采用线上形式举办了第五届国际学术文化节。全院博士留学生和硕士留学生共同参会。

2. 国际交流合作方面

2021年，在积极维护与现有30多所国际院校合作关系的同时，不断开拓新的办学项目和合作内容。具体包括以下六点：

（1）维护现有合作办学项目。继续做好与美国斯克兰顿大学、美国莱特州立大学、美国奥城大学、美国波士顿大学、美国南佛罗里达大学、美国帕克大学、美国北方州立大学、澳大利亚格里菲斯大学、澳大利亚昆士兰科技大学、加拿大圣·弗朗西斯

•西维尔大学、爱尔兰都柏林城市大学、日本名城大学等 30 多所合作高校伙伴关系的维系工作，保持日常沟通联络。

(2) 开拓新合作办学项目。2021 与美国南佛罗里达大学建立中外合作办学项目，开设统计学（商业大数据方向）专业，采取“4+0”培养模式。该项目是 2021 年北京市唯一一个获教育部批准的中外合作办学项目。课程设计体现商业大数据和统计的紧密结合，以适应数字经济时代对现代统计人才培养的需要，为经济社会的转型发展，为服务北京“两区”建设培养人才。

(3) 积极引进国际高端师资人才。2021 年聘任来自华盛顿大学、密苏里科学技术大学、曼尼托巴大学等海外高校的讲座教授 9 名，对研究生人才培养方面发挥了重要作用。

(4) 积极参与国际认证。与商科毕业生协会（BGA）国际认证机构深入接洽，对标 BGA 的认证标准，制定了详实的认证规划和目标。同时，积极稳步启动 AACSB 和 EQUIS 等其他国际认证工作，全面提升专业国际化水平。

(5) 广泛开展国际合作论文发表和课题联合申报。2021 年，本学位点教师及研究生与来自英国伦敦政经学院、美国曼切斯特大学、美国密歇根大学、新加坡国立大学、美国华盛顿大学、英国杜伦大学、澳大利亚国立大学、美国罗德岛大学、美国印第安纳大学、美国爱荷华州立大学、澳大利亚蒙纳士大学、加拿大不列颠哥伦比亚大学、美国麦吉尔大学、澳大利亚南昆士兰大学

等海外高校的知名学者，在 Management Science、Journal of Marketing、Journal of Consumer Research、Journal of Business Ethics、Journal of Business Research 等国际顶尖期刊上发表论文二十多篇，同时联合国外学者申请并成功获批国家自然科学基金、北京市社会科学基金等多项项目课题。

(6) 邀请国外知名专家学者开展学术讲座。2021 年，本学位点邀请来自市场营销、战略管理、管理决策、公司会计等国外工商管理领域的知名专家学者，为硕士和博士研究生开展专题学术讲座十多场。包括 Journal of Marketing 期刊联合主编、现任美国华盛顿大学教授 Robert W. Palmatier, Journal of World Business 期刊主编、来自美国罗格斯大学的 Ajai Gaur 教授，里海大学市场营销学教授 Eric Fang; Asia Pacific Journal of Management 资深编辑，Journal of International Marketing 期刊副主编、现任香港大学经济及工商管理学院战略及国际商务教授、教育部长江学者讲座教授 Kevin Zhou(周政) 教授，美国休斯顿大学鲍尔商学院决策和信息科学终身教授 Ricky Tan (谭寅亮)、美国罗德岛大学商学院会计与金融方向 Bing-Xuan Lin (林秉旋) 教授等。

3. 国际学术会议方面

因为疫情原因，2021 年度赴境外参加国际学术会议的活动暂时停止。但本学位点依然全方位支持硕博研究生独立或在导

师指导下,通过线上和境内参会方式参与国际学术会议。2021年数十位研究生参与境内外举办的国际学术会议。代表性国际学术会议包括:

(1) 2021年1月10日举办的“Challenges and Opportunities in Emerging Market Research”国际学术会议(学生参会并进行论文汇报);

(2) 2021年5月15日至16日举办的中国会计研究 China Journal of Accounting Studies (CJAS) 2021年第一次国际学术研讨会(学生参会并进行论文汇报);

(3) 2021年5月22日至23日举办的第五届营销科学与创新国际研讨会(MSI 2021)暨 Journal of Cleaner Production 专辑学术会议(学生参会并进行论文汇报);

(4) 2021年9月25日至26日举办的第十一届公司治理国际研讨会(学生参会并进行论文汇报);

(5) 2021年6月16日至20日举办的 The Ninth IACMR Biennial Conference Program 中国管理研究国际学会第九届会议(学生参会并进行论文汇报);

(6) 2021年11月20日举办的中国会计学会对外学术交流专业委员会学术年会暨 China Journal of Accounting Studies 2021年第二次国际学术研讨会(学生参会并进行论文汇报);

(7) 2021年11月19至21日举办的第十八届 Journal of Marketing Science (JMS) 中国营销科学学术年会暨博士生论坛(学生参会并进行论文汇报)。

其中, 市场营销和企业管理专业十多位研究生参与了 2021 年第五届营销科学与创新国际研讨会 (MSI 2021) 暨清洁生产期刊 (JCLP) 专辑学术会议, 其中 4 名研究生在分组论坛上进行了线上论文汇报。

(五) 教学科研支撑

本学位点坚持“以教学带科研、以科研促教学”的培养理念, 已经建立覆盖研究生教学和学术科研的多层次、多维度支撑平台。目前, 本学位点拥有 9 个国家和省部级教研平台、15 个校级研究中心/研究院、一批分布于各专业的院级教学研究平台、多个大型年度学术论坛及实践竞赛平台。这为研究生人才培养和科学研究提供了全方位的软硬件支撑。

1. 九个国家和省部级教研支撑平台

涵盖了教学实验平台、科学研究机构、协同育人项目和产学研实践基地等 9 个平台。具体如下:

(1) 依托教育部和北京市省部共建协同创新平台——“特大城市经济社会发展研究省部共建协同创新中心”, 引导研究生尤其是博士研究生参与首都特大城市发展相关的学术研究和建

言献策，比如北京市“四个中心”、“两区”建设和大城市疫情防控等相关重要课题。

(2) 依托国家级实验教学示范中心——“首都经济贸易大学经济管理实验中心”，开展工商管理类研究生“实验教学”、“校内外实习”、“创新创业训练”、“学科竞赛”和“虚拟实验”等五大培养工作。其中，经管实验中心于2021年新设立“新商科智慧学习中心”，实现“共享财务+业务财务+战略财务+数据分析”财务转型背景下的全场景教学的融入，为数智化人才培养提供了良好的平台和软硬条件保障。

(3) 依托教育部协同育人项目——“首经贸—金蝶财务”共享校外实习基地，通过产学研和产教融合方式，为财务、会计等专业的研究生提供将理论和实践相结合的实习机会。

(4) 依托省部级实验和实践教学平台——北京市“一带一路”国家人才培养基地，面向“一带一路”沿线国家招收硕士和博士留学生。2021年共招收研究生留学生新生6人，其中硕士研究生4人和博士研究生2人。

(5) 依托国家级大学生校外教育教学基地——“首经贸—德勤会计师事务所”校外实践基地，为财务、会计、金融等专业的研究生，提供专业教育、实习实践、校外课堂、专业讲座和课题研究等方面的活动。

(6) 依托教育部产学研合作协同育人项目——“基于 ESG 理念的商科课程思政产教融合基地”，将可持续理念和课程思政融入到工商管理类研究生人才培养全过程中，并开设《企业可持续发展》、《责任投资》等课程，在国内首次招收 ESG 专业方向研究生。

(7) 依托教育部首批虚拟教研实验室建设试点项目——“市场营销专业虚拟教研室”，在市场营销、企业管理等专业的研究生培养过程中深入推进现代信息技术与教学研究的深度融合，积极探索突破时空限制、高效便捷、形式多样的教研模式，在专业建设、课程实施、教学内容、教学模式等方面推进人才培养能力和水平迈上了新台阶。

(8) 依托北京市（省部级）哲学社会科学研究基地——“国家税收法律研究基地”，与国家法官学院发挥各自优势、实现强强联合、共同建立的税收法律专业研究机构。该基地的设立实现了税收立法、执法和司法的统一，将经济学、管理学和法学有机融合在一起。

(9) 依托首都高校省市级校外实习基地——“首经贸-中企华产学研实习基地”，搭建校内外联合培养实践教学平台，培养和提升学生资产评估实践能力，尤其是为资产评估、财务会计、企业管理等专业的研究生提供了丰富的实习和就业岗位。

2. 十五个校级研究中心/研究平台

本学位点共设立有中国 ESG 研究院、中国消费大数据研究院、国际比较管理研究院、产业经济研究院、会计与经济运行研究中心、北京财税与会计研究院、资产评估研究院、旅游研究中心、中国品牌研究中心、企业发展研究中心、企业组织与企业家研究中心等 15 个市/校级研究平台。2021 年，这些校级研究平台为硕士和博士研究生提供了多样化的科研项目、产业调研、企业实践和服务社会等机会。

以中国 ESG 研究院、旅游研究中心和资产评估研究院为例。

(1) 中国 ESG 研究院在国内首次招收专业 ESG 方向研究生，吸纳研究生参与多项 ESG 理论、披露、标准和评价等相关课题，为研究生提供了进入第一创业、首创环保、盈富泰克等企业调研的机会；(2) 首都经济贸易大学旅游研究中心组织了以旅游管理专业为基础的数十位本硕博研究团队，深入到北京市、河北省、贵州省等多地乡村，持续开展有关乡村旅游、扶贫攻坚等相关课题研究，为本校旅游管理、企业管理等专业的研究生提供了多项科研岗位和管理岗位；(3) 首都经济贸易大学资产评估研究院与中关村国睿金融与产业发展研究会、北京交通大学并购重组研究中心联合出版《中国上市公司健康诊断报告 2021》，承担中国证券业协会和中国资产评估协会课题，形成多篇高质量研究报告，社会反响非常良好。

3. 一大批大型学术论坛和竞赛/项目平台

本学科点常年建设一批大型学术论文和竞赛平台，为研究生科研和实践活动提供多样机会。这包括中国青年管理学者论坛·工商管理论坛、哈博·高校（经管）博士学术论坛、全国高校资产评估专业研究生知识竞赛、首都经济贸易大学研究生训练营、首都经济贸易大学研究生科技创新项目、扎根实践工程研究生社会调研项目、金台青年学者论坛、商与学：工商管理研究生学术论坛等。

其中，“哈博·高校（经管）博士学术论坛”、“全国高校资产评估专业研究生知识竞赛”和“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”等已经连续承办多届，逐渐成为全国范围内工商管理类硕士和博士研究生学术交流的品牌平台。其中，“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”是由《管理世界》杂志社支持、工商管理学院和会计学院承办，已经连续承办三届。2021年10月29日，第三届论坛采取线上线下相结合的方式进行，来自北京大学、清华大学、武汉大学、厦门大学、复旦大学、山东大学、中山大学等国内高校和科研机构的专家学者共计600余人参加了本次会议。本学位点多名博士研究生现场参会或汇报论文。

“哈博·高校（经管）博士学术论坛”是在北京市教委支持下连续多年举办的博士生学术论坛，已经连续举办十二届。2021年11月17日至18日第十二届论坛采取线上线下相结合的方式进行。来自北京大学、清华大学、中国人民大学等国内高校、科研

机构的专家学者和博士生共计 400 余人参加了论坛。本学位点的工商管理类专业硕士和博士研究生在论坛上汇报论文。

4. 多个课程思政教研团队和智慧学习平台

2021 年本学位点积极将课程思政融入到硕士和博士研究生的培养过程中，全面推进国家级和市级课程思政示范课程、教学名师和教学团队申报和建设，尤其是推出《成本管理会计》、《管理学》、《审计学》、《管理经济学》等一批国家级和省市级课程思政示范课程，为进一步深化研究生课程思政建设奠定了经验基础。同时，本学位点不断面向数字化时代的研究生人才培养需求在数字软硬件方面加大投入。2021 年会计学院在首都经济贸易大学经济管理试验中心的基础上，新建立“新商科智慧学习中心实验室”，为本学位点数智化时代工商管理类研究生人才培养提供了良好的平台和条件保障。

三、师德师风建设

（一）师德师风建设机制与做法

为全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，推动落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代教师队伍建设改革的意见》《中共北京市委 北京市人民政府关于全面加强新时代教师队伍建设改革的实施意见》《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》《中共北京市委教育工委等十一部门关于进一步加强和改进新时代师德师风建设的若干措施》等文件要求，按照《教育部关于在教育系统开展师德专题教育的通知》（教师函〔2021〕3号）和《中共北京市委教育工作委员会北京市教育委员会关于在北京教育系统开展师德专题教育的工作方案》（京教工〔2021〕41号）工作要求，本学位点将师德师风作为教师队伍建设的首要标准，全面提升教师思想政治素质和职业道德水平。

1. 压紧压实师德师风建设责任，健全师德师风建设长效机制

学校制定《关于建立健全师德建设长效机制的实施意见》、《教学和教辅单位师德建设工作规程》、《关于推进“三全育人”综合改革的实施意见》、《首都经济贸易大学开展师德专题教育工作方案》等文件，设立党委教师工作部，专门负责教师思想政

治和师德师风建设管理。学院党委书记和院长是师德师风建设第一责任人，将师德师风建设作为全面从严治党的重要内容加以分解落实。构建“全面加强教师队伍思想政治工作、全方位提升教师职业道德素养、师德师风建设要求贯穿教师管理全过程”师德师风建设长效机制，以“师德、师言、师行”作为教师队伍建设的重心，将高校教师“四个统一”和“四有好老师”的要求与打造“品行之师、学问之师”的教师队伍相结合，将弘扬社会主义核心价值观与师德师风建设相结合。

2. 典型树德与规则立德相结合，增强师德师风建设的内生动力

定期召开教师表彰大会，持续选树师德典型。指导教师深入学习“人民教育家”“时代楷模”、教书育人楷模、最美教师、优秀教师、模范教师的先进事迹，深入寻找挖掘并广泛宣传学习教育世家感人事迹。在教师评优评先、职称评审等活动中强调以德为先，贯彻师德考核不合格“一票否决制”。严格落实《新时代高校教师职业行为十项准则》《新时代北京高校教师职业行为十项准则》《首都经济贸易大学教师职业行为准则》《教师师德失范行为处理办法》及《师德考核办法》，强化底线约束，组织专家学者、二级单位主要负责人在教师中开展准则的宣传解读和贯彻落实，帮助广大教师全面理解和准确把握准则内容，做到全员全覆盖、应知应会、必会必做。将学习准则作为教师教育必

修内容，全面纳入新教师入职培训和在职教师日常培训，教师党支部要把师德规范内容列入支部学习计划，抓实学习督导和效果测评，确保每位教师知准则、守底线。将师德考核覆盖全体教职工，并将师德考核作为年度考核的前置环节，教师自律意识得到有效提升。

3. 落实警示教育与诚信教育，实现师风师德教育落地化

加强师德警示教育，以教育部网站公开曝光的违反教师职业行为十项准则典型案例为反面教材，介绍师德违规问题和处理结果，引导教师以案为鉴；结合师德违规问题对照新时代教师职业行为十项准则强调课堂教学、关爱学生、师生关系、学术研究、社会活动等方面的正面规范和负面清单，引导教师以案明纪；出现师德违规问题的，要详细通报师德违规问题及处理结果，组织教师讨论剖析原因、对照查摆自省，做到警钟长鸣。学校在校园网上建立师德失范曝光平台，落实师德失范问题的定期通报制度。学校建立健全教师诚信制度，弘扬诚信守信的教师职业风尚，将诚信教育纳入教师培训范围，结合实际开展形式多样的诚信教育培训；结合落实教师师德承诺制度，开展教师信用承诺；建立健全教师信用信息记录制度和报告制度，在招生考试、学籍管理、学历学位授予、科研活动、专业技术职务评聘、岗位聘用、绩效考核、评选表彰等方面记录教师信用信息；依法依规依程序将教师严重失信行为记入诚信档案，完善教师失信惩戒机制。

4. 抓住师德师风建设关键环节，持续提升师德师风水平

以立德树人为主线，抓住师德传承、师德养成、青年教师培养等关键点，打造特色精品活动。（1）开展师德师风专题研究班。联合北京市高等学校师资培训中心，定期开展高校教师师德与人文素养提升专题研究班，打造政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的新时代教师队伍。（2）“育人有心 教化无痕”师德建设品牌。通过座谈研讨、采访报道等方式，将模范教师的先进理念和治学精神有效传承。（3）“师说”分享活动。优秀教师分享个人经历与感受，发挥师德典型人物和老教师带头作用，提升人才培养质量。（4）“驼韵师话”分享会。以教师党支部为支撑开展，通过老教师话师德、话学问，引导教师将自我修养与互助成长相结合。（5）讲好“党员故事”。开展“百篇党员故事”采访征集活动，充分展现教师党员风采，激发党员信党、爱党、向党的坚定信念，凝聚共同推进教育事业的蓬勃力量。（6）定期举办党史学习教育，通过实地参观、讲座研讨、电影观赏等形式，推进党史学习，引导全体教师坚定理想信念、厚植爱国情怀、践行初心使命。（7）落实“传帮带工程”，完善新入职教师培训机制，开展教学指导，推进教学改革与创新。（8）通过教师促进中心（OTA），教师切磋交流学习经验，提升教学能力，持续为教师成长和发展提供辅导和服务。

（二）师德师风建设主要成效

1. 师德建设人人有为，打造德才兼备师资队伍

师德师风持续向好，涌现出一批潜心育人的师德先进典型。

1 名教师获评“全国教育系统先进工作者”；4 名教师获评“北京市师德先锋”、“北京市优秀德育工作者”、“北京市就业工作先进个人”；6 名教师获评全国模范教师、北京市优秀教师、北京市青年教学名师等荣誉称号；1 名教师获得北京高校第十二届青教赛二等奖；1 名教师获评北京学联“学生心目中的大先生”；3 名教师获评校级优秀教师、师德先锋、育人标兵称号；2 名教师获校课程思政大赛一、二等奖。辅导员队伍敬业上进，1 名辅导员获评北京市就业工作先进个人，2 名获得北京市优秀辅导员，1 名获得北京市辅导员职业技能大赛二等奖；专业教师担任班主任比重逐年增加，积极融入学生心智辅导、职业生涯规划等工作。近年来，高水平科研项目不断取得突破性进展，国内外顶尖期刊发表量质齐升，多项成果获中央及省部级领导批示，科研成果转化能力不断增强。

2. 师德理念入脑入心，激发学以致用奉献精神

在党委及各支部工作及师德先进典型带动下，立德树人理念深入人心，推动教师积极担当奉献。疫情防控期间，专业教师利用各种线上教学手段，积极开展网络教学，多措并举保证网络教学质量，深入开展课程思政，实现专业知识传授与育人目标的

统一；充分利用网络平台，实时掌握学生学习进度与心理状态，在线监督和解决学生疑难问题；及时了解学生身体健康状况，密切关注和关心学生的心理健康。党员教师落实“双报到”要求，充分发挥基层党组织服务群众的先锋模范作用，开展“情绪压力管理”讲座等社区服务工作，让直接参与疫情防控或相关防疫人员更好地了解并掌握自己的情绪，进行压力管理，被授予社区荣誉证书。教师积极参与科研处联合特大城市经济社会发展研究院组织的针对疫情防控献计献言专项研究工作，针对疫情防控提出政策建议。专业教师长期深入基层，投身乡村振兴，推进我校“引智帮扶”工程试点项目；参与红色旅游社会服务，围绕旅游困境、美化旅游环境、活化旅游产品开展系列活动，切实助推当地文化繁荣与经济发展；为北京“四个中心”“国际一流和谐宜居之都”城市建设建言献策，助力首都城市发展；积极开展“北京周末大讲堂”、“扶贫攻坚 乡村旅游”等公益讲座，以实际行动助力国家脱贫攻坚战略。

3. 师德成果育人育才，培养品学兼优卓越商才

在三全育人体制机制下，学生成长成才，报效国家。近 10 人成长为省部级领导，数百人成为大型企业集团主要负责人和高校、科研院所骨干；引领公益事业，1 人获评《福布斯》全球 100 位最具影响力女性之一，1 人入选福布斯中国“30 位 30 岁以下精英”社会企业和教育行业精英榜单；踊跃参军入伍，荣立

军功,所在集体被评为先进中队、优秀中队、获集体三等功 1 次,个人荣获优秀义务兵 1 人、支队嘉奖 1 人、丰台籍优秀现役军人 1 人;积极投身西藏、新疆等边远艰苦地区就业;主动扎根基层,推动基层事业发展。

四、科学研究

（一）科研平台建设情况

1. 特大城市经济社会发展研究院

2021年，本学位点借助教育部和北京市的特大城市经济社会发展研究省部共建协同创新中心获得了诸多成果，包括召开“2020首都圈发展高层论坛”、“特大城市经济社会发展研究省部共建协同创新中心座谈会”、首届“京津冀协同发展创新论坛”等，会议及论坛邀请了众多省部级高层领导及兄弟科研院校的参加和支持。此外，积极联合校内其他相关研究力量，为北京市“两区”建设提供智库服务，接待北京市政协经济委主任关于“两区”建设调研并召开了调研会议，与会人员就关于如何落实好“两区”建设进行了热烈的讨论。后续提交了多份服务北京的研究报告，包括关于加强两区建设、北京高端制造业发展以及北京大数据研究中心建设等的政策建议。本学位点借助教育部和北京市的产学研协同创新平台，推出了多项校企合作项目，引领学生将科研成果落地，服务首都，服务国家。本研究院是学位点积极推进产学研合作的重要一步，未来本学位点将进一步优化完善研究院的产学研平台搭建，推动商科院校学子理论与实践的结合。

2. 中国 ESG 研究院

2021 年，本学位点依托中国 ESG 研究院，开展持续深入的科学研究并完善科研平台建设。自成立以来，研究院与政府机关和同行机构建立了紧密的合作，开展了大量卓有成效的工作：2021 年 1 月成功召开首届中国 ESG 论坛，邀请了全国政协经济委员会主任、中财办、商务部市场建设司、北京丽泽金融商务区控股有限公司、中国国际金融股份有限公司、首都经济贸易大学党委书记、副校长等业界学界众多专家出席论坛并就 ESG 与经济高质量发展、ESG 投资理念与实践等问题交流观点。研究院执行院长带领中心主任及研究员参加了 2021 中国碳交易与 ESG 投资峰会。此外，研究中心陆续推出了《ESG 理论与实践》、《ESG 披露标准体系比较研究》、《国内外 ESG 评价与评级比较研究》系列研究专著。构建了中国企业 ESG 披露标准“1+N”体系和中国 ESG 评价数据库。率先招收 ESG 方向研究生、打造 ESG 交流平台等，举办了首届“一创·创新杯”北京高校 ESG 案例大赛。目前本研究院已成为国内 ESG 理论的研究重地，为发掘和培养中国 ESG 领域储备人才，推动建立与国际接轨、适合国情的《企业 ESG 披露指南》等系列标准，助力我国经济社会全面绿色转型和高质量发展做出了积极贡献。

3. 中国消费大数据研究院

本研究院由工商管理学院院长柳学信教授担任研究院院长、陈立平教授担任执行院长。研究院旨在运用大数据具体分析市场供需、品牌销量、消费需求偏好等方面的变化，揭示中国社会消费发展的主要趋势。2021 年本研究院与北京码上赢网络科技有限公司举行了产学研合作签约暨校企合作基地授牌仪式，研究院致力于融合蚂蚁商联的商业化数据优势和首经贸的学术研究优势，开拓“产学研合一”的研究方向，成为集学术及商业发展指导的研究机构，实现研以致用，打造高端智库。2021 年度中国消费大数据研究院发展态势良好，与商务部、中国连锁经营协会、美团等建立紧密合作关系，在国际性消费中心城市建设、县域商业发展等方面开展深入而持续性研究。研究院专注于零售业和消费大数据领域的科学研究、人才培养、政府和企业咨询服务协同发展。2021 年召开了“后疫情时代大数据赋能社区商业发展”学术研讨会，邀请蚂蚁商业联盟董事长/理事长、中国消费大数据研究院理事长、中国连锁经营协会秘书长、北京大学光华管理学院教授、中国商业经济学会副会长、郑州大学新闻与传播学院教授、深圳市美宜多运营管理有限公司总经理、日本 TRIAL 集团中国区总经理等业界学界众多专家学者进行观点分享和讨论。此外，由本学位点陈立平教授指导的“营销小分队”作为唯一一支北京地区参赛代表队参加了由沃尔玛（中国）公司

主办的“创想零售、GO 见未来”2021 年沃尔玛未来零售创想大赛（第二季），并荣获亚军。中国消费大数据研究院一直致力于促进零供合作以实现成本优化，为消费者提供更好的价值，最终提升整个产品供应系统的效率，为零售业的供应链经营转型、商业变革做出重要贡献。

4. 中国产业经济研究院

中国产业经济研究院现为首都经济贸易大学与管理世界杂志社共同建设的科研机构。2021 年，联合《中国工业经济》《经济管理》《经济与管理研究》和《首都经济贸易大学学报》举办了第三届金台青年学者论坛暨中国工业经济学会青年杯论文竞赛（2021 年度）第二轮专家评审活动。此次活动邀请了来自中国工业经济学会、《管理世界》杂志社、中国社会科学院、北京大学、浙江大学、武汉大学、南京大学、北京师范大学、南开大学、山东大学以及来自全国各地的其他高校和科研机构的青年学者，通过线上或线下的方式参与了本次活动。此外，研究院协同《管理世界》经济研究院承办并召开了“优化营商环境暨市场公平竞争论坛”。系列会议为培育中国青年经济学者、繁荣经济学学术研究等方面，尤其是对于繁荣具有中国特色的哲学社会科学体系有着重要意义。

5. 经济与管理实验教学中心

2021 年，本学位点经管实验中心获得了诸多成效，召开了 Citirx 云桌面系统的技术培训会，为学校师生搭建一个 40 人的 7*24 全天候开放的虚拟云端实验室；参加了 2021 年国家级实验教学示范中心可持续发展研讨会；参加了北京市教育信息化融合创新“双百”示范行动工作部署会，并以学校新商科智慧学习中心建设为依托，以企业数字化转型下新商科创新人才培养示范基地建设为主题，成功入选第二批北京市教育信息化融合创新“双百”示范行动项目。参加了 2021 年国家级示范中心经管学科组主任联席会，增加了对兄弟院校示范中心建设情况的了解，促进了和实验教学同行之间的交流学习，今后将继续积极发挥实验教学的示范引领作用，努力提高实验室建设、实验教学服务创新、实验室管理创新、实验教学工作的发展水平。

6. 市场营销专业虚拟教研室

本学位点教师王永贵教授带头的“市场营销专业虚拟教研室”（专业建设类）获批教育部首批虚拟教研室建设试点项目。虚拟教研室是以立德树人为根本任务，以提高人才培养能力为核心，以现代信息技术为依托，对基层教学组织的重要探索，也是教师提升教育教学能力，推动高等教育高质量发展的有力支撑。“市场营销专业虚拟教研室”是首都经济贸易大学工商管理

学位点市场营销国家级一流本科专业建设的重要工作，也是王永贵教授团队的重要成果。

7. 首都经济贸易大学资产评估研究院

2021年，本学位点承办了第四届全国高校资产专业研究生知识竞赛；与中和资产评估有限责任公司共建了产学研合作基地，并派驻资产评估专业师生到中和资产评估有限责任公司进行交流座谈；与中关村国睿金融与产业发展研究会、北京交通大学并购重组研究中心联合出版《中国上市公司健康诊断报告（2021）》，承担中国证券业协会和中国资产评估协会课题，形成多篇高质量研究报告，社会反响非常良好。

8. 旅游研究中心

2021年，首都经济贸易大学旅游研究中心主任蔡红教授带领团队聚集乡村旅游可持续发展研究，取得了《乡村旅游可持续发展研究报告》《乡村旅游可持续发展指导意见》两大成果。为援助河南，防汛救灾，研究中心发起了爱心募捐活动，收到来自旅游研究中心师生、外聘研究员、毕业校友的捐款，并将募捐资金捐赠予河南省红十字会的“防汛救灾”项目。

（二）纵向横向项目

本学位点高度重视各类科研项目申请，通过科研组织化的各种方式，鼓励和组织教师积极申报各类科研项目。2021年度，

学位点各类在科研纵向项目 63 项，新获批各类型纵向课题项目 25 项，新增项目具体情况如下：

- 获批国家自然科学基金项目共 11 项，其中优秀青年科学基金项目（海外）1 项，面上项目 3 项，青年项目 7 项；

- 获批国家社会科学基金项目共 5 项，其中重点项目 1 项，一般项目 4 项；

- 获批教育部人文社会科学基金项目 1 项；

- 获批北京市自然科学基金项目 1 项；

- 获批北京市社会科学基金项目 4 项；

- 获批首都高端智库研究重大项目 1 项；

- 获批其他省部级、局级项目共 2 项。

项目具体情况如下表所示：

表 4.1 2021 年度获批的纵向课题情况

序号	项目来源	项目类型	项目（课题）名称	负责人
1	国家自然科学基金	优秀青年科学基金项目（海外）	不完备市场模型扩展和财富分配研究：基于风险和时间偏好的综合视角	马庆寅
2	国家自然科学基金	面上项目	舌尖上的治理：社交媒体投资者信息能力异质性与治理效应研究	林乐
3	国家自然科学基金	面上项目	企业数字能力的结构测量、组态前因及其对创新的影响机制研究	孙忠娟
4	国家自然科学基金	面上项目	可持续消费行为的动因、干预措施与实施路径研究	晏丽
5	国家自然科学基金	青年科学基金项目	中国一日韩航空运输自由化的影响评估和潜力预测：基于博弈论和反事实分析的研究	马文良
6	国家自然科学基金	青年科学基金项目	中国企业跨国并购整合过程中的资源协同机制研究：基于合法性建构的视角	孙为政

7	国家自然科学基金	青年科学基金项目	数字化转型背景下的董事会信息技术治理机制：设计、经济后果及作用机理	李瑞敬
8	国家自然科学基金	青年科学基金项目	承销商跟投制度与 IPO 企业盈余管理：作用效果、影响因素与经济后果	陈晶
9	国家自然科学基金	青年科学基金项目	对中国金融资产波动的稳健性估计及其应用	孙宇澄
10	国家自然科学基金	青年科学基金项目	我国信用债市场增信工具的使用及其经济后果	黄雨婷
11	国家自然科学基金	青年科学基金项目	多维度数据分析：从向量到张量	张应麟
12	国家社会科学基金	重点项目	双循环主体转变背景下中国制造业资源配置方式转型与产业升级研究	牛志伟
13	国家社会科学基金	一般项目	平台企业无序扩张中数字排斥行为的监管与治理研究	范合君
14	国家社会科学基金	一般项目	杠杆监管对国有企业财务行为的影响机理研究	卿小权
15	国家社会科学基金	一般项目	国有企业协同创新的驱动机制与效率提升研究	许晨曦
16	国家社会科学基金	一般项目	重大突发公共事件对企业持续经营能力冲击的评价与应对研究	栾甫贵
17	教育部人文社会科学研究项目	规划基金项目	高质量发展背景下工匠精神导向人力资源管理实践及其多层次影响机制研究	高中华
18	北京市自然科学基金和北京市教委	联合资助项目	科创板投资价值评估和 IPO 定价效率研究	王竞达
19	北京市哲学社会科学基金	一般项目	北京市企业数字能力的测评与提升机制研究	孙忠娟
20	北京市哲学社会科学基金	青年项目	北京服务贸易发展背景下海外华商参与机制合法性的构建机制研究	王赐之
21	北京市哲学社会科学规划项目基金	青年项目	数字化引领北京市企业高质量创新机制研究	徐展
22	北京市哲	青年学术带头	工匠精神导向人力资源管理实践	高中华

	学社会科学基金	人项目	与员工创新行为: 基于工作激情视角的研究	
23	首都高端智库研究	重大项目	首都发展内涵研究	柯文进
24	其他省部级项目	省部级项目	新时代智慧旅游发展研究	李云鹏
25	其他委办局项目	局级项目	北京市建设全球数字经济标杆城市的思路与对策研究	肖旭

2021年, 本学定位点签订各项横向课题共14项, 合同经费总计220余万, 具体课题情况如下表所示:

表 4.2 2021 年度签订的横向课题情况

序号	项目来源	项目(课题)名称	合同类别	负责人
1	北京三快在线科技有限公司	北京国际消费中心城市项目研究	其他	黄苏萍
2	中共北京市委统战部	统战部、工商联参与民营企业党建工作的路径和机制研究	技术咨询	柳学信
3	北京财贸学院校友促进教育基金会	金融科技背景下金融学人才培养模式的挑战与优化	其他	郭珺妍
4	郑州蚂蚁合众商业管理有限公司	中小零售企业自有品牌大数据研究委托合同	技术咨询	邱琪
5	安彼迎信息科技(北京)有限公司	民宿行业的可持续研究及民宿可持续运营课程录制	技术咨询	蔡红
6	北京三快在线科技有限公司	与首都经济贸易大学课题合作协议	技术咨询	张天华
7	商务部流通产业促进中心	中国零售业数字化转型与趋势研究	技术咨询	陈立平
8	第一创业证券股份有限公司	第一创业证券股份有限公司	其他	陈蒲晶
9	北京市流通经济研究中心	商贸流通业监测与大数据采集项目——消费大数据采集采购项目(第三包: 基于外卖及到店消费大数据的餐饮、生活服务业消费数据采集)	其他	黄苏萍
10	怀柔区文化和旅游局	城市化下的乡村文化振兴课题研究	技术咨询	蔡红
11	北京经观文化传媒有限公司	全国百篇优秀管理案例 2021	技术咨询	王永贵

12	北京北矿智能科技有限公司	面向矿冶行业的工业互联网创新方法 研究与应用示范	技术服务	王永贵
13	中央财经大学	北京 CBD 国际人才标准与认定研究	技术咨询	邱茜
14	对外经济贸易大学	关于数据更新的服务购买合同	技术服务	王赐之

（三）科研获奖情况

2021 年度本学位点教师研究成果获戴维森最佳论文奖 1 项，北京市哲学社会科学优秀成果奖 4 项，获首都经济贸易大学校级优秀科研成果奖 3 项，资产评估专硕教指委案例大赛二等奖 1 项，具体情况如下表所示：

表 4.3 2021 年度本学位点教师科研获奖情况

序号	成果名称	获奖名称	奖励机构	获奖等级	负责人
1	Data Privacy in Retail	戴维森最佳论文奖（2021 Davidson Award Best Paper）	市场营销领先期刊 Journal of Retailing	其他	王永贵
2	高维因子模型的极大似然分析：理论与方法	北京市第十六届哲学社会科学优秀成果奖	中共北京市委 北京市人民政府	一等奖	李鲲鹏
3	逆向创新有助于提升子公司权力和跨国公司的当地公民行为吗？——基于大型跨国公司在华子公司的实证研究	北京市第十六届哲学社会科学优秀成果奖	中共北京市委 北京市人民政府	二等奖	王永贵
4	以限制炒房，不伤及中低收入群体为原则的房地产税立法研究	北京市第十六届哲学社会科学优秀成果奖	中共北京市委 北京市人民政府	二等奖	郝如玉、曹静韬、王竞达

5	深化国有企业改革的战略设计	北京市第十六届哲学社会科学优秀成果奖	中共北京市委 北京市人民政府	二等奖	肖旭
6	逆向创新有助于提升子公司权力和跨国公司的当地公民行为吗？——基于大型跨国公司在华子公司的实证研究	首都经济贸易大学 2020 年优秀科研成果奖	首都经济贸易大学	一等奖	王永贵
7	国有企业党组织治理与董事会异议——基于上市公司董事会决议投票的证据	首都经济贸易大学 2020 年优秀科研成果奖	首都经济贸易大学	二等奖	柳学信
8	农业生态补偿的理论与方法——基于生态系统与生态价值一致性补偿标准模型	首都经济贸易大学 2020 年优秀科研成果奖	首都经济贸易大学	二等奖	牛志伟
9	企业并购投资价值评估案例分析	资产评估专硕教指委案例大赛	资产评估专硕教指委	二等奖	王竞达

（四）论文发表情况

2021 年本学位点专任教师在 Journal of Marketing、Journal of Consumer Research、Management Science、Journal of Econometrics、Journal of Business Ethics、Production and Operations Management、Game and Economic Behavior、Operations Research、《管理世界》、《经济研究》、《南开管理评论》、《会计研究》、《中国软科学》、《管理工程学报》、《科研管理》等国内外学术期刊发表论文 190 余篇。本学位点培养的研究生在科研论文发表上也取得了不错的成绩，学生发

表的代表性论文情况如下表所示：

表 4.4 2021 年研究生发表代表性论文

序号	姓名	发表论文名称	杂志名称
1	李姝婷	数字时代公共部门的人力资源管理：机遇、挑战与应对策略	中国行政管理
2	曹晓芳、杨焯青	团队地位层级研究述评与展望	经济管理
3	李胡扬	国有企业党组织参与公司治理对企业非市场战略的影响	改革
4	何思锦	现代产业体系的评价体系构建及其测度	改革
5	王亚茹	审计信任品属性及审计行业监管策略研究：一个文献综述	审计研究
6	梁日新	年报文本语调与审计费用——来自我国 A 股上市公司的经验数据	审计研究
7	鹿瑶	环境保护税对重污染行业企业自主创新的影响	税务研究
8	王肇	供应商地理距离对企业投入产出效率的影响研究——来自 A 股上市公司的经验证据	数理统计与管理
9	柴晨洁	董责险对企业非效率投资的抑制机理——基于监督与信号传递效应的共同中介作用	经济与管理研究
10	马延柏	绿色投资会改善企业的环境绩效吗？——来自中国能源上市公司的经验证据	经济理论与经济管理
11	郁竹	How does government support promote firms' intellectual capital? An empirical analysis of micro-mechanisms	Journal of Intellectual Capital
12	马延柏	Does green investment improve energy firm performance?	Energy Policy
13	姜斐	Strategic Deviance, Diversification and Enterprise Resilience in the Context of COVID-19: Heterogeneous Effect of Managerial Power	Emerging Markets Finance and Trade
14	张祺、刘彤	Research on the evaluation system of online education service quality: Evidence from college students	Computational Social Science
15	郭文静	品牌来源国形象对品牌危机溢出效应的影响 ——基于消费者归因的视角	珞珈管理评论
16	刘祖尧	党组织治理、行业竞争与环境绩效	济南大学学报 (社会科学版)

17	吴婷	数字化能否促进经济增长与高质量发展——来自中国省级面板数据的经验证据	管理学刊
18	门贺、段旭	绩效考核对员工越轨创新的影响——一个被调节的中介模型	科技进步与对策
19	王珊	商业银行践行 ESG 理念的思考与建议	农村金融研究
20	李宏	双循环新发展格局与中国制造业增长效率——基于全球价值链的分析	财经问题研究
21	何思锦	现代产业体系与经济可持续发展——基于经济政策不确定性与政府人才数量的调节作用	中国流通经济
22	雷冠华	高管团队断裂带、CEO 权力距离与创新绩效	首都经济贸易大学学报
23	李晓艳	客户地理距离对企业创新投入与创新产出影响研究	中央财经大学学报
24	李晓冬	脱贫攻坚政策落实跟踪审计：脱贫监督治理效应与理论溯源	西安财经大学学报
25	李晓冬	精准扶贫政策落实跟踪审计研究进展——兼论后精准扶贫时代扶贫政策落实跟踪审计的研究进路	哈尔滨工业大学学报（社会科学版）
26	孙国浩	可转换债券、期权契约异质性与企业研发投入	现代财经（天津财经大学学报）
27	聂帆飞	经济新常态下的成本性态与经营安全分析——以农、林、牧、渔业上市公司为例	山西大学学报（哲学社会科学版）
28	陈芮	VIE 境外上市模式与企业债务融资——基于中国赴美上市企业的经验证据	现代财经（天津财经大学学报）
29	张兴刚	数字平台智能算法的反竞争效应研究	山东大学学报（哲学社会科学版）
30	潘明颖	金融中介声誉与资产证券化的定价研究	贵州财经大学学报
31	刘金雅	国有资本收益上缴制度与企业金融化	北京工商大学学报（社会科学版）
32	谭振华	论自然资源资产负债表的编制	常州大学学报（社会科学版）
33	张兴刚	平台市场监管的有效性：基于演化博弈的分析	商业研究
34	杜肖璇	碳信息披露水平、股权融资成本与企业价值	技术经济
35	王宝琴	我国互联网平台企业发展研究	当代经理人
36	赵越	工匠培育对农民工迁移决策的影响和作用机制研究	山东工会论坛
37	李晓冬	国家审计对促进经济高质量发展的治理效应研究	财会通讯

38	李晓冬	国有四大银行半年报让利信息披露质量探析	财会月刊
39	王亚茹	《分析师关注、产权性质与审计质量》	会计之友
40	马超宁	CVC 与 IVC 对初创企业双元创新的影响	财会月刊
41	赵爱玲	企业持续经营能力指数的构建及应用	财会月刊
42	李惠	分析师预测偏差会影响投资者语调吗_基于业绩说明会的文本分析	财会月刊
43	薛雅心	“一带一路”倡议、融资约束与企业创新投入	财会月刊
44	贺萌	企业金融化与债务融资成本——来自中国 A 股上市公司的证据	金融论坛
45	胡会林	董事会断裂带、董事长权力与企业持续经营能力	财会通讯
46	刘禹晴	企业环保投资、财政补贴与核心竞争力——基于重污染行业上市公司的经验证据	财会通讯
47	刘禹晴	企业环保投资能否促进全要素生产率的提升？	中国注册会计师
48	刘禹晴	控排企业纳入、会计规制与碳市场流动性研究——基于试点市场的面板数据	商业会计
49	王晓丹	财务独立董事对企业风险承担水平的影响研究	财会通讯
50	赵爱玲	管理层权力与公司股价崩盘风险	会计之友
51	王晨	客户集中度对企业研发绩效的影响研究	会计之友
52	李晓冬	国家审计对促进经济高质量发展的治理效应研究	审计文摘
53	李晓冬	精准扶贫政策落实跟踪审计研究进展——兼论后精准扶贫时代精准扶贫政策落实跟踪审计的研究进路	审计文摘
54	赵一霖	The transformation of college students' learning methods in the background of artificial intelligence era	EI 期刊
55	舒增宣	Research on the countermeasures of cultivating the competence of born after 2000 college student cadres	EI 期刊

（五）专著出版

2021 年本学位点共出版专著 29 部，具体情况如下表所示：

表 4.5 本学位点出版专著表

序号	负责人	发表论文名称	杂志名称
1	王大地	ESG 理论与实践	经济管理出版社
2	王凯	国内外 ESG 评价与评级比较研究	经济管理出版社
3	孙忠娟	ESG 披露标准体系研究	经济管理出版社
4	陆文婷	社会媒体情境下京津冀跨域突发事件应急决策支持体系	经济管理出版社
5	范合君	中国独角兽企业研究	经济管理出版社
6	王紫薇	中国中小型零售商自有品牌发展报告（2020）	经济管理出版社
7	赵冰	中国社区生鲜超市食品消费报告（2020）	经济管理出版社
8	牛志伟	两种工业化战略进程中比较优势动态转化与产业升级研究	经济管理出版社
9	牛志伟	2020-中国城市营商环境评价	中国发展出版社
10	贾汇源	坚毅力：打造自驱型奋斗的内核	中国人民大学出版社
11	刘丹	中国における証券化に関する研究	中国财政经济出版社
12	叶青	2021 年注册会计师全国统一考试《税法》经典题解	上海交通大学出版社
13	马奔	基于公司治理视角下的上市公司欺诈问题研究	中国财政经济出版社
14	王竞达	中国上市公司健康诊断报告（2021）	中国财政经济出版社
15	王田力	并购重组中资产评估机构选择：基于行业层面视角	中国财政经济出版社
16	袁晓勇	财务报表分析与商业决策	人民邮电出版社
17	汪雯娟	基于机器视觉的交通运输基础设施裂缝检测与管理	中南大学出版社
18	栾甫贵	上市公司重整价值判断研究	经济科学出版社
19	方心童	生态文明建设背景下的国有企业业绩考核问题研究	经济科学出版社
20	闫华红	中级财务管理-2021 年会计专业技术资格考试应试指导及全真模拟测试	北京科学技术出版社
21	闫华红	财务成本管理-2021 年注册会计师考试应试指导及全真模拟测试	北京科学技术出版社
22	范合君	北京市高精尖产业研究：历史、现状与评估	首都经济贸易大学出版社
23	范合君	北京市高精尖产业发展机理研究	首都经济贸易大学出版社

24	范合君	北京市十大高精尖产业发展报告	首都经济贸易大学出版社
25	李云鹏	滑雪旅游概论	首都经济贸易大学出版社
26	叶青	政府会计具体准则理论与实践研究	首都经济贸易大学出版社
27	陈汉明	房屋建筑工程评估基础	首都经济贸易大学出版社
28	张晓慧	上市公司并购重组企业价值评估研究	首都经济贸易大学出版社
29	施新伟	Technological Breakthroughs and Future Business Opportunities in Education, Health, and Outer Space	IGI Global

（六）主办学术期刊

目前学位点主办包括《经济与管理研究》、《人口与经济》、《首都经济贸易大学学报》和《当代经理人》四本学术期刊。2021年，由首都经济贸易大学主办，《经济与管理研究》、《首都经济贸易大学学报》联合其他知名杂志社提供学术支持召开了第三届“中国青年管理学者论坛·工商管理论坛”、第三届“金台青年学者论坛暨中国经济学会青年杯论文竞赛（2021年度）第二轮专家评审活动”、“2022优化营商环境暨市场公平竞争论坛”等会议。

1. 《经济与管理研究》

《经济与管理研究》入选 2021《中国学术期刊影响因子年报》统计源期刊，影响力指数（CI）在经济科学综合版块中排名第 10，较上一年度提升 2 个名次。其中，期刊综合影响因子为 2.391，比 2020 年提高了 18.6%。2021 年 7 月，《经济与管理研

究》入选 AMBA 国际认证评定的 50 本最具影响力的中文商业和管理期刊。2021 年 11 月《经济与管理研究》“论文直通车”正式启动。此次活动是《经济与管理研究》编辑部在学术建设方面新的尝试，今后也会持续举办，为学者、审稿人、期刊搭建更多、更好的学术交流平台。

2. 《人口与经济》

《人口与经济》是由北京市教育委员会主管、首都经济贸易大学主办的国内外公开发行的学术期刊。是国内最早创刊的人口学类期刊之一，是全国中文核心期刊、CSSCI 来源期刊以及中国人文社会科学核心期刊。近年来，被评为“中国人民大学报刊复印资料重要来源期刊”、“全国高校精品社科期刊”、“北京市高校人文社会科学名刊”以及“中国国际影响力优秀学术期刊”。2021 年，支持召开了“新时期人口问题研究”圆桌论坛，会议围绕“生育养育成本和生育意愿”以及“提高优生优育水平”两大国内热点主题进行探讨，带来众多优秀学术、实践思想的分享。在 2021 年中国学术期刊国际影响力指数排名中位居 TOP 5% 行列，并再次荣获“2021 年中国最具国际影响力学术期刊”奖项。表明《人口与经济》期刊国际影响力指数排名稳定、良好，也表明《人口与经济》一直以来在国际上拥有良好的学术影响力。

3. 《首都经济贸易大学学报》

《首都经济贸易大学学报》入选 2021《中国学术期刊影响因子年报》统计源期刊，影响力指数（CI）在经济科学综合版块中排名第 39，较上一年度提升 2 个名次。其中，期刊综合影响因子为 1.346，比 2020 年提高了 46.46%。根据南京大学中国社会科学研究评价中心发布的《中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊和收录集刊（2021-2022）目录》，《首都经济贸易大学学报》入选经济学扩展版来源期刊。并且《首都经济贸易大学学报》由高校学报类调至竞争最为激烈的经济学类，与《经济与管理研究》归为同一学科分类。2021 年度总文献量为 53 篇，其中基金资助文献量为 39 篇，占总文献比为 73.85%。

4. 《当代经理人》

《当代经理人》杂志前身为首都经济贸易大学学报，后更名为《当代经理人》，现被打造成本学位点科研实践平台中国 ESG 研究院的专栏杂志，推动围绕环境-社会-治理（ESG）领域热门话题进行相关研究论文的刊发。2021 年度总文献量为 53 篇，其中基金资助文献量为 7 篇，占总文献比为 13.21%。

五、社会服务与贡献

本学位授权点坚持“研以致用、授以文明”的社会服务理念，面向首都“四个中心”、“两区”建设和国家经济转型发展战略，形成了“打造高端智库平台、推动经济高质量发展、助力国家社会绿色转型、支持乡村扶贫和振兴”的社会服务机制。2021年，本学位点下设的中国 ESG 研究院（2020 年建立）、中国消费大数据研究院（2019 年建立）、首都经济贸易大学旅游研究中心、首都经济贸易大学会计研究院等代表性智库机构及研究团队，紧密围绕国家“双碳”战略、产业数字化转型需求和共同富裕目标，以政策报告、产业研报、学术专著、行业标准、领导批示等形式推出多项具有社会影响力的成果。

1. 围绕国家“双碳”目标，产业绿色转型和可持续发展

首都经济贸易大学中国 ESG 研究院与第一创业有限公司、盈富泰克创业投资有限公司等深入合作，完成了中国企业 ESG 披露标准“1+N”体系的构建，为推动建立与国际接轨、适合中国情景的 ESG 披露指南等相关标准做出了重要贡献。具体在成果转化、协同育人等方面的成果包括：

（1）围绕 ESG 关键理论问题进行科研攻关，形成了《ESG 理论与实践》、《ESG 披露标准体系研究》、《国内外 ESG 评价与评级比较研究》等三本专著。这三本专著为国内 ESG 学术研究和行业标准发展提供了重要理论基础。

(2) 中国 ESG 研究院牵头、中国企业改革与发展研究会共同主办的《企业 ESG 披露指南》团体标准，已经完成立项和起草工作。行业专家从理论、制度、市场等多个方面确定《企业 ESG 披露指南》具有一定的科学性和可操作性，为企业规范自身生产行为、实现可持续发展提供了指导，为行业投资者评价其 ESG 表现提供了依据。

(3) 2021 年 1 月举办首届中国 ESG 论坛和首届首都高校 ESG 商业案例大赛，为在产学研各界推广 ESG 理念和行为发挥了重要作用。其中，2021 年 1 月 9 日成功举办首届中国 ESG 论坛。全国政协经济委员会主任尚福林等发表主旨演讲，业界专家围绕 ESG 与经济高质量发展、ESG 投资理念与实践等问题交流观点。同时，理论中心、披露标准中心、评价中心在论坛上发布了研究成果，进行重点推荐和联合传播。以央视网 PC、手机央视网、央视影音客户端、CCTV 手机电视等中央媒体和头条，新浪财经、百度、B 站、斗鱼等商业平台对论坛进行了全程直播。全网累计直点播访问量超过 126.5 万。

(4) 为适应可持续和绿色发展大势对相应商科人才的需求，设立全新的“企业可持续发展系”，招收 ESG 方向的硕士和博士研究生，在国内高校中首次开设《企业可持续发展》、《责任投资》等 ESG 专业课程。

(5) 基于 ESG 理论和实践研究形成的多份研究报告和政策建议，如《以 ESG 为抓手，推动北京市经济社会可持续发展》、《“十四五”推动经济高质量发展离不开 ESG》等获得北京市及国家部委相关领导批示和采纳，对各级政府绿色转型和可持续发展相关政策的制定和实施产生一定影响。

2. 发掘社区商业潜力，助力数字中国和国际消费中心城市建设

首都经济贸易大学中国消费大数据研究院基于首都经济贸易大学和蚂蚁商业联合会的共同支持，利用蚂蚁商联近 70 家成员企业共计 6000 余家门店的消费大数据，聚焦中国社区商业和零售行业的发展转型，持续发布《社区商业发展年度报告》、《自营品牌发展年度报告》，开发中国社区商业景气指数，在自有品牌、零售业发展、特定商品指数、零售业案例开发等方面推出重要研究成果。继发布了受到国务院和北京市肯定的《疫情对社区商业的影响》、《老龄化下我国城市社区商业转型研究——社区商业与居家养老结合的模式、政策和建议》等报告之后，2021 年再次发布《中国社区商业年度报告 2020》、《中国自有品牌年度报告 2020》、《中国零售行业发展报告 2020》，对中国社区商业和中小型零售商自有品牌发展进行了深入研究，尤其是提出了新冠疫情和数字化转型条件下的重要应对策略。同时，依托中国消费大数据研究院，中国高等院校市场学研究会专

门成立零售管理专业委员会（我院为会长单位），进一步团结高校从事零售领域教学与研究的学者和研究机构，开展学术和教学方面的交流，使得学术研究扎根中国零售业土壤。

2021年，中国消费大数据研究院与美团集团等零售平台达成战略合作，基于融合在线数据和线下数据的商品大数据与正在大力拓展的生活性服务消费大数据，监测传统消费与新型消费的状况，促进两者协同发展，监测北京“消费季”、“消费券”等刺激消费相关政策的有效性，刺激消费在品质与规模两方面并举，为北京出台有助于显著提升国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、消费舒适度等关键指标的政策提供智力支持，进而切实发挥消费对北京经济发展的基础性作用。

3. 深入调研乡村旅游实践，推动乡村振兴和扶贫攻坚事业

首都经济贸易大学旅游研究中心作为国内具有权威性的旅游研究与规划咨询机构，积极参与到与乡村旅游、红色旅游、文化遗产、乡村扶贫和振兴等相关的课题研究、标准制定、干部培训等工作中。基于前期《乡村民宿发展管理研究》、《北京市乡村民宿发展政策分析》、《旅游扶贫回顾与展望研究》、《乡村旅游可持续发展研究》、《北京乡村旅游特色业态基本要求和评定》、《文化扶贫汇编》等重要课题的研究基础，2021年旅游研究中心继续承担了由国家文旅部、北京文旅局、密云区文旅局等各级政府单位委托的针对乡村旅游干部培训工作。培训内容

包括乡村扶贫、乡村民宿、乡村旅游可持续等。培训人数超过千人。这为基层乡村振兴和扶贫工作产生了重要作用。

4. 聚焦资产评估问题，服务混合所有制改革和资本市场高质量发展

2021年，首都经济贸易大学资产评估研究院的专业教师团队，针对社会各界高度关注的国企和民营公司改制上市、并购重组、破产清算等环节中的价值评估问题以及政府资产、房地产税基评估以及知识产权、矿业权等特殊类型资产价值评估问题，进行深入研究，细致探究单项和企业整体资产特性和价值驱动因素，探索改进价值评估方法和评估技术，优化价值评估模型和参数确定方法、建立价值评估数据库和案例库、尝试构建资产价值评估指数。

资产评估研究院陆续出版《中国上市公司健康诊断报告（2021）》（销售3000册）、《并购重组中资产评估机构选择：基于行业层面视角》等著作，阶段性研究成果已在《财贸经济》、《税务研究》、《经济日报》等报刊上发表，并被财政部、证监会、国资委、中国资产评估协会、矿业权评估师协会、房地产估价师协会等部门采纳，纳入到行业管理制度和准则体系之中，有力推动了混合所有制改革和资本市场高质量发展。

5. 发挥审计和会计专业优势，支持政府和国企审计监督改革

本学位点依托首都经济贸易大学会计研究院和北京财税与会计研究院等研究平台，参与为落实党中央和北京市委关于人大预算审查监督重点拓展改革的要求。学位点与北京市人大常委会合作建立了“北京市人大预算监督研究基地”，分析了减税降费对财政收入等方面的影响，提出了加强部门审查监督的方法和建议。其中，部门预算审查监督模板已在 2021 年部门预算初审中得到应用，为人大预算审查工作提供了重要支撑。

同时，学位点为北京市人大的审计整改监督提供了智力支持，并以现场直播的方式对北京市发改委等 6 部门在审计整改中的问题进行问询，引发 7 万人收看的强烈社会反响。同时，受北京市内部审计委员会委托，学位点专家全面深入修订了北京市内部审计基础工作规范，为依法治国及廉政建设献计献策，做出了应有的贡献。

6. 其他重要社会服务活动

除了上述五大方面的智库建设和成果转化活动之外，本学位点的教师团队还在其他各个细分专业领域发挥建言献策和服务社会的作用。代表性社会服务和贡献包括如下：

（1）企业管理会计专业教师在 2020 和 2021 年积极实地调研管理会计实践，在工业和信息通信业进行管理会计推广应用，参与管理会计推广应用联盟的指导和评审工作。其中两位老师

作为编委负责《工业和信息通信业管理会计案例集》部分案例的指导工作，受到工信部工业文化发展中心的肯定和感谢。

(2) 企业管理和产业组织专业教师依托北京高校高精尖学科建设项目，深入研究高精尖产业发展特点、趋势以及在首都发展中的战略地位。2021 年连续出版北京高精尖产业发展相关研究报告，如《北京市高精尖产业发展机理研究》、《北京市十大高精尖产业发展报告》、《中国独角兽企业研究》、《北京市高精尖产业研究：历史、现状与评估》等，为北京市高精尖产业发展政策提供了重要依据。

(3) 学位点教师团队积极参与北京市发展和改革委员会委托科研项目。2021 年度共形成并提交 11 份高质量研究报告，包括《十四五时期加快推进城乡共同富裕的建议》、《北京社区商业消费结构变化》、《北京市生活服务业高质量发展对策》、《北京市科技创新中小企业融资问题及对策研究》、《从新冠疫情看家庭应急储备保障机制研究报告》、《加强北京大数据中心建设的政策建议》、《北京市在全球数字经济标杆城市的排名测度及提升策略》等。以上 11 份报告均获得北京市发改委采纳，成为市发改委制定政策的重要依据。

(4) 人力资源专业团队从 2021 年 5 月开始参与开展城市轨道交通列车司机心理测试规范的研究与编写工作，对北京、广州、重庆、成都等地的城市轨道交通企业进行深入调研，结合人

力资源管理、行为科学和心理学的相关理论对数据进行了分析，构建测评模型和开发评价标准。参与写作的研究成果受到了中国城市轨道交通协会肯定，研究报告《关于加快完善我国交通运输行业技能人才培养体系的建议》获得党和国家领导人肯定性批示。

（5）企业创新专业教师团队聚焦关键核心技术攻关和北京全国科技创新中心建设需求，参与写作的两份研究报告《系统性加速关键核心技术的创新生态培育——以中国软件行业为例》和《“三线一平衡”发展策略——北京全国科技创新中心建设政策建议》分别获得党和国家领导人采纳和肯定性批示。