

附件 2

学位授权点建设年度报告 (2021 年)

学位授予单位	名称：首都经济贸易 大学
	代码：10038

授权学科 (类别)	名称：旅游管理
	代码：125400

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022 年 4 月 28 日

为了落实教育部、国家发改委、财政部《关于深化研究生教育改革的意见》、北京市学位委员会京学位文件精神，进一步优化人才培养类型结构，积极发展硕士专业学位研究生教育，注重选拔具有一定实践经验的优秀在职人员，我校自 2016 年招收 MTA 专业硕士研究生。

1 目标与标准

1.1 培养目标

我校 MTA 培养目标是具备基本管理素养、实践能力强、紧跟时代发展前沿的创新创业型管理人才，这与全国旅游业转型升级的要求是基本适应的，也符合京津冀区域发展实际。目前，京津冀区域有很好的文化类资源、自然类资源和社会人文资源，需要借助互联网能力进一步挖掘资源优势和转化资源优势，而且从区域旅游业发展来讲，也正在向高端和定制化方向转型，我校 MTA 培养方案中设计了高端旅游、中外餐饮管理、旅游互联网+与大数据分析等课程，正是为了适应未来京津冀旅游发展过程中对于新型复合型人才短缺的状况，而实现了与兄弟院校差异化培养。我校 MTA 也通过一些文化类课程设计（如张祖群老师的文化遗产专题）和一些艺术修养类讲座、文体活动，使 MTA 学员能够在学习业务知识的同时增加修养的训练和内涵的提升。为督促 MTA 学员的修炼，我校 MTA 也制定了《首都经济贸易大学 MTA 人才培养管理和考评制度》，鼓励学员积极参与各类素质提升类的讲座，并设定了相应的学分（2 学分）。

1.2 学位标准

首都经济贸易大学、首都经济贸易大学工商管理学院、MTA 教育中心严格执行国务院学位办关于《博士硕士学位授权审核办法》并根据国务院学位办关于《博士硕士学位授权审核办法》制定《首都经济贸易大学学位授予工作细则》以下简称《工作细则》，工作细则中明确了本校 MTA 学位授予资格及条件，学生毕业时根据《工作细则》、《MTA 培养方案》实行严格的 MTA 教育中心、学院、学校三级审查制度；由 MTA 教育中心主任、MTA 教育中心主管李云鹏教授和蔡红教授专门负责 MTA 学位授予工作，有明确的学位授予流程《学生网上论文答辩及学位申请操作流程》、《学位材料归档方法》、《学位论文答辩委员会成员审核表》。

2 基本条件

2.1 培养特色

我校 MTA 特色培养方向是高端旅游和旅游电子商务，两个方向的带头人都是这个方向博士学位获得者，拥有 15 年以上该领域研究积淀，与业界也长期保持沟通和互动，熟悉和掌握本领域研究前沿和业界趋势。在 MTA 的培养过程中，也充分体现了这种特色和优势，为 MTA 学员全面开启新领域启蒙，形成了与其他培养院校差异化的培养。在师资方面，MTA 产业导师、携程旗下鸿鹄总裁郭明是长期从事高端旅游经营的杰出代表，华住集团 CEO 季琦是旅游电子商务领域创业和创新的杰出代表。同时，我校 MTA 也引入了美国佛罗里达大学 Daniel Fesenmaier 教授、澳大利亚格里菲斯丁培毅教授、美国尼亚加拉大

学周宗青教授、美国宾西法尼亚州州立大学潘冰副教授作为海外师资力量，助力 MTA 国际化视野培养。

我校 MTA 办学具有 MBA 基因，与旅游管理本科生、学术硕士充分实现了互动和贯通，这是由于生源数量少而自然而然形成的办学特色。在课程设计上，我校 MTA 依托 MBA 在管理、营销、战略、金融等领域的专业师资力量，为 MTA 学员开设了必修课和选修课程，并且增加了案例选读、业界讲座和调研作为课程内容的延展和补充，扩展了 MTA 学员的管理类专业知识，有利于毕业论文的写作和将来的公司管理工作。在实践教学方面，MTA 培养过程中打通了本科生、学术型研究生培养体系，实现了资源共享特别是 MTA 学员与本科生的互动。目前，有 7-8 位本科生同学在 16 级 MTA 学员仲一鸣所在企业 Airbnb 进行实习，也有更多本科学生通过参与 airbnb 扶贫旅游大赛与仲一鸣同学有了更多的互动和交流，对于梯度人才培养和促进 MTA 学员能力提升，都是有很大的帮助。

MTA 一个办学特色是在旅游研究中心，互联网+研究院的基础上建立 MTA 学员与学术型研究生，本科生之间的有机的互动交流平台，开展了乡村旅游、老年旅游学术交流活动、品牌旅游目的地公共服务建设研究、airbnb 共享住宿安全性感知研究、airbnb 桂林龙脊梯田瑶寨扶贫、乡村旅游可持续发展研究、北京旅游学会沙龙活动、北京旅游会刊北京旅游研究与信息等项目的调研、组织、编辑等工作，同时利用工作经验，MTA 学员给予研究生、本科生以职业发展的引导，实现了构建不同阶段的学习型组织的目标。

2.2 师资队伍

我校 MTA 师资力量雄厚，聘请国内外知名的、具有丰富教学经验与管理实践经验的教师为学生授课。教师总数为 40 人。其中学界教师 14 人，业界教师 26 人，业界教师占 MTA 教师总数的 65%。在师资配备方面，配备 2 名任课教师的核心课程 1 门，2 名任课教师的方向必修课程 2 门，1 名业界任课教师的核心课程（含与学术教师共同承担课程）2 门，1 名业界任课教师的方向必修课程（含与学术教师共同承担课程）3 门。有 2 次以上核心课程授课经验的业界教师数量占教师总数比例 30%。实施双导师制的培养方式，为每位学生配备两位分别来自学界和业界的导师，保证学生理论知识与管理实践的紧密结合，突出旅游业关联性强、辐射面广和构成复杂的特点。业界导师均参与到论文指导过程中，并参加论文答辩委员会。

2.3 科学研究

(1) 近五年论文发表情况：

论文名称	第一作者	发表/出版时间	发表/刊物论文集
A picture is worth a thousand words: The role of a cover photograph on a travel agency's online identity	罗伊	2021-04-05	International Journal of Hospitality Management
Comparative study of deep learning models for analyzing online restaurant reviews in the era of the COVID-19 pandemic	罗伊	2021-04-05	International Journal of Hospitality Management
Finding the reviews on yelp that actually matter to me: Innovative approach of improving recommender systems	罗伊	2020-10-09	International Journal of Hospitality Management
Predicting the Helpfulness of Online Restaurant Reviews Using Different Machine Learning Algorithms: A Case Study of Yelp	罗伊	2019-10-01	Sustainability
Understanding Hidden Dimensions in Textual Reviews on Airbnb: An Application of Modified	罗伊	2019-07-03	International Journal of Hospitality Management

Latent Aspect Rating Analysis (LARA)			
Towards quality of life: the effects of the wellness tourism experience	罗伊	2018-07-18	Journal of Travel & Tourism Marketing
科技发展前沿领域及其在北京旅游行业的应用	李云鹏	2018-09-01	北京旅游发展报告(2018)
旅游+互联网:新势能、新格局	李云鹏	2018-02-01	当代旅游学(上)
中国旅游发展笔谈---红色旅游 红色旅游发展的“破”与“立”	蔡红	2021-06-06	旅游学刊
“安全第一”永远是研学民宿建设的首要准则	蔡红	2019-11-07	中国旅游报
丰富龙江旅游产品体系打造避暑旅游品牌形象	蔡红	2019-07-31	中国旅游报
旅游营销变革	蔡红	2019-05-01	新时代的旅游变革

(2) 近五年科研项目情况:

合同编号	合同名称	负责人	合同经费	项目来源	签订日期
H20210065	城市化下的乡村文化振兴课题研究	蔡红	20	企事业单位委托项目	2021-08-24
20200119	2022 冬奥民宿房源遴选咨询项目	蔡红	20	企事业单位委托项目	2020-12-01
20200096	《北京旅游研究与信息》编辑制作合同(2020年)	蔡红	4.8	企事业单位委托项目	2020-10-28
20200065	市场监管领域反洗钱工作	蔡红	8	企事业单位委托项目	2020-07-14
20200040	荔波县朝阳镇洪江艺术村文旅融合建设研究	蔡红	7.2	地、市、厅、局等政府部门项目	2020-07-12
20200039	文投集团“十四五”时期文化旅游业务培育思路和举措研究	蔡红	10	企事业单位委托项目	2020-05-16
20200066	新冠肺炎对旅游业影响及对策研究	蔡红	10	外资项目	2020-04-03
20190135	《北京旅游研究与信息》编辑制作合同(2019年)	蔡红	4.8	其他研究项目	2019-12-06
20190107	北京乡村民宿地方标准及政策研究课题委托合同	蔡红	30	地、市、厅、局等政府部门项目	2019-08-30
20190145	苏州市同里古镇寒舍•同里米仓项目可行性分析报告	蔡红	2	其他研究项目	2019-06-26
20190027	北京市乡村民宿发展政策分析	蔡红	20	其他研究项目	2019-05-09
20190021	中国旅游贸易逆差成因分析和对策研究	蔡红	8	地、市、厅、局等政府部门项目	2019-03-18
20190025	文化扶贫汇编	蔡红	15	地、市、厅、局等政府部门项目	2019-03-11
20190002	旅游扶贫回顾与展望研究	蔡红	12	地、市、厅、局等政府部门项目	2018-11-28
20190001	《北京旅游研究与信息》编辑制作合同(2018年)	蔡红	4.8	其他研究项目	2018-11-19

[2018]第 [1329]号	《北京旅游发展报告(2018)》撰写委托合同	蔡红	0.5	其他研究项目	2018-09-25
20180060	乡村民宿发展管理研究	蔡红	10	地、市、厅、局等政府部门项目	2018-06-15
20180022	宜昌金刚寺项目建旅游景区规划的市场研究和分析	蔡红	15	企事业单位委托项目	2018-03-28
20180066	乡村旅游可持续发展研究	蔡红	28.81	中央其他部门社科专门项目	2018-03-28
20200083	冬奥民宿标准制定和冬奥民宿产业提升研究	李云鹏	20	企事业单位委托项目	2020-12-01

2.4 教学科研支撑

我校 MTA 办学具有 MBA 基因，与旅游管理本科生、学术硕士充分实现了互动和贯通，这是由于生源数量少而自然而然形成的办学特色。在课程设计上，我校 MTA 依托 MBA 在管理、营销、战略、金融等领域的专业师资力量，为 MTA 学员开设了必修课和选修课程，并且增加了案例选读、业界讲座和调研作为课程内容的延展和补充，扩展了 MTA 学员的管理类专业知识，培养未来旅游业管理者所应具有的国际视野、科学决策能力、领导力和社会责任感。我校 MTA 培养方案中设计了高端旅游、中外餐饮管理、旅游互联网+与大数据分析等课程，正是为了适应未来京津冀旅游发展过程中对于新型复合型人才短缺的状况，而实现了与兄弟院校差异化培养。我校 MTA 也通过一些文化类课程设计(如张祖群老师的文化遗产专题)和一些艺术修养类讲座、文体活动，使 MTA 学员能够在学习业务知识的同时增加修养的训练和内涵的提升。在实践教学方面，MTA 培养过程中打通了本科生、学术型研究生培养体系，实现了资源共享特别是 MTA 学员与本科生的互动。为督促 MTA 学员的修炼，我校 MTA 也制定了《首都经济贸易大学

MTA 人才培养管理和考评制度》，鼓励学员积极参与各类素质提升类的讲座，并设定了相应的学分（2 学分）。

我校 MTA 实践基地 13 家，活动类型涵盖所有 MTA 专业方向必修课程。其中还包括非北京地区 2 家。实践基地每年都举办实践教学活
动并进行记录。MTA 核心课程的实践教学案例每门为 3-4 个，其中本校老师所开发教学案例 10 项，均应用在教学实践中。

2.5 奖助体系

第一志愿新生奖学金：凡第一志愿报考我校并被录取的学生，可享受第一志愿新生奖学金 10000 元。

修读奖学金：所有 MTA 学生在校期间成绩优异者还可享受首都经济贸易大学 MTA 培养奖学金（一等奖：3000 元/人；二等奖：2000 元/人；三等奖学金：1000 元/人）、优秀学位论文奖（1000 元/人）。

所有 MTA 学生在校期间可申报国家奖学金（2 万元/人）（以上奖学金可以累加）

助学金：转档、转户的学生可享受国家助学金 14000 元（标准：700 元/月，每年按 10 个月，发放 2 年）

3 人才培养

3.1 招生选拔

2016 年报考人数为 20 人，实际录取人数 4 人；2017 年报考人数为 14 人，实际录取人数 4 人；2018 年报考人数为 8 人，实际录取人数 4 人；2019 年报考人数为 10 人，实际录取人数 3 人；2018 年报考人数为 6 人，实际录取人数 4 人。（上线 1 人，调剂到南开大学）；2019

年实际录取 3 人。

MTA 教育中心自 2016 年正式开始招生以来，以培养现代旅游业实际工作所需要的高层次、应用型、复合型旅游管理专门人才为目标，在招生选拔上采用一人一跟踪的方式，针对有意向报考我校但忙于工作等其他原因没有集中时间复习的考生进行一对一交流沟通，并组织考前辅导沙龙邀请历届 MBA 高分同学分享备考经验、为备考学员答疑解惑。同时邀请一志愿报考我校的考生免费参加由辅导机构组织的考前“串讲课程”，提高考生应试能力。对一志愿有意向报考我校考生按规定筛选报考资料，以具备报考资格。MTA 中心每年 10 月及 3 月将分别组织提前面试及复试，针对一志愿笔试通过的考生，进行个人及综合素质的面试，面试成绩合格后方可被我校录取，成为正式学员。在招生宣传方面，借助 MBA 的招生平台每年 3-10 月每周到辅导机构进行宣讲，以及定期到携程、去哪儿、飞猪等企业进行定向生源的宣讲，以吸引旅游行业内优质生源。

3.2 思政教育

首都经济贸易大学工商管理学院旅游管理系（现合并为市场营销与旅游管理系）教工党支部，在学校党委与学院党委的殷切关怀与大力支持下，扎实推进学习型、创新型、服务型党组织建设，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用以及党员的先锋模范作用。

着力构建“三全育人”工作体系，不断提升人才培养的针对性和实效性。秉承教书育人、学生第一的服务理念，始终把立德树人作为根本任务来抓，引领带动师生投入中心工作的动员力、实效性强。为

促进实践教学，教师带领学生走出书斋，到博物馆、文化企业、饭店景点等进行移动课堂。

立足岗位，强化服务型支部建设。本支部成员积极践行党的群众路线，树立服务意识，在教育教学中充分发挥党员的先进性，潜心育人工作。在学校及学院党委的领导和支持下，积极响应国家精准扶贫号召，积极参与北京市“引智帮扶”工程，助力新农村建设。在此期间，强化与校友会、学生党支部等组织的合作，扎实推进对北京市昌平区十三陵镇上口村以及南口镇后桃洼村的“引智扶贫”工作。党员教师以及企业家校友组成的志愿帮扶团多次到上口村与后桃洼村开展现场调研和洽谈，深入了解上口村和后桃洼村的人口、土地、自然资源和人文特色，尤其是发展中的难点、痛点，结合两个村具体情况从总体规划、乡村旅游、资源开发、品牌建设、环境保护等方面为村集体出谋划策，对接资源，为精准扶贫把脉支招。

在 MTA 学生培养的过程，本专业学位不仅要求学生拥有扎实的专业素质，更要求他们具备优秀的道德品质。在 MTA 教育中，不仅仅注重管理学和经济学知识的传授，更强调加强对学生商业伦理和职业道德方面的培训。在学生培养中，本专业学位非常重视学生的商业伦理教育，致力于培养一批有着职业道德的高层次、应用型、国际化、复合型旅游管理英才。在课程体系中，除了设置有商业伦理课程，还将商业伦理教育纳入到 MTA 的其他核心课程设计之中。在专业课程设计中深入探讨旅游企业、旅游市场、旅游消费中的伦理问题和行业规范，向学生详细阐述旅游从业人员的职业道德、从业的伦理规范，以及通

通过对旅游职业的伦理解析，阐述旅游道德内化的必要性。在课程教育中，尤其注重采用中国本土案例，利用案例教学方法提高学生的职业道德意识。让学生充分意识到与构成企业发展的任何一块木板相比，商业伦理既不是最长的那块木板，也不是最短的那块木板，而是底边。

3.3 课程教学

我校 MTA 办学具有 MBA 基因，与旅游管理本科生、学术硕士充分实现了互动和贯通，这是由于生源数量少而自然而然形成的办学特色。在课程设计上，我校 MTA 依托 MBA 在管理、营销、战略、金融等领域的专业师资力量，为 MTA 学员开设了必修课和选修课程，并且增加了案例选读、业界讲座和调研作为课程内容的延展和补充，扩展了 MTA 学员的管理类专业知识，培养未来旅游业管理者所应具有的国际视野、科学决策能力、领导力和社会责任感。我校 MTA 培养方案中设计了高端旅游、中外餐饮管理、旅游互联网+与大数据分析等课程，正是为了适应未来京津冀旅游发展过程中对于新型复合型人才短缺的状况，而实现了与兄弟院校差异化培养。我校 MTA 也通过一些文化类课程设计（如张祖群老师的文化遗产专题）和一些艺术修养类讲座、文体活动，使 MTA 学员能够在学习业务知识的同时增加修养的训练和内涵的提升。在实践教学方面，MTA 培养过程中打通了本科生、学术型研究生培养体系，实现了资源共享特别是 MTA 学员与本科生互动。

3.4 导师指导

我校 MTA 师资力量雄厚，聘请国内外知名的、具有丰富教学经验与管理实践经验的教师为学生授课。教师总数为 40 人。其中学界教

师 14 人，业界教师 26 人，业界教师占 MTA 教师总数的 65%。在师资配备方面，配备 2 名任课教师的核心课程 1 门，2 名任课教师的方向必修课程 2 门，1 名业界任课教师的核心课程（含与学术教师共同承担课程）2 门，1 名业界任课教师的方向必修课程（含与学术教师共同承担课程）3 门。有 2 次以上核心课程授课经验的业界教师数量占教师总数比例 30%。实施双导师制的培养方式，为每位学生配备两位分别来自学界和业界的导师，保证学生理论知识与管理实践的紧密结合，突出旅游业关联性强、辐射面广和构成复杂的特点。业界导师均参与到论文指导过程中，并参加论文答辩委员会。

表 1 主要兼职教师简况表

姓名	年龄	职称 / 职务	工作单位及从事的主要工作	主要工作成果
王青道	45	秘书长	中国会议产业大会秘书长	中国会展经济研究会副会长，《会议》杂志总编辑，中国会议产业大会秘书长，北京亿文思管理顾问有限公司总裁
郭明	47	总裁	太美科技与太美旅行社	曾任职于国际商旅、风情国际、中旅总社，港中旅国际旅行社有限公司总经理，系中国最早的高端旅游的探索者和实践者
张晓军	45	董事长	北京世纪唐人旅游规划公司	曾组织和主持多项国家级、省级总体规划与策划，著名旅游(景)区的详细规划等，在社区营销、乡村旅游方面享有盛誉。
李喆	55	CEO	北京世纪罗盘信息科技公司	与时俱进的酒店管理软件专家，构建起基于云平台的酒店软件和营销系统平台
魏长仁	47	CEO	劲旅集团	媒体运营和推广，主办会议和沙龙，编制行业发展报告
刘照慧	45	CEO	执慧文旅	媒体运营和推广，主办会议和沙龙，编制行业发展报告
李玲	44	总经理	中国联通文化旅游拓展部	负责联通文旅大数据平台建设和运营项目

3.5 实践教学

我校 MTA 注重实践教学活动的安排，通过案例研讨、商业模拟训练、实地调研等课程，在实践中对理论进行验证。每门课程均采用 1/2 理论学习，1/2 案例研讨进行，案例选择行业内代表性强的案例，案例时间均在近二年内。在研讨小案例的同时，旅游专业方向必修课每门课程同时围绕一个整体案例进行研究。代表案例有：《旅游互联网+与大数据分析》使用“中国联通集团大数据平台及其为贵州等地所做旅游大数据分析项目”；《高端旅游市场开发》使用“人游旅行网——从“独角兽”到“千里马”“妙计旅行——从“B2C”到“B2B”的转变”“世界邦旅行网——开启超级自由行新时代”；《旅游管理专题》使用“无二之旅——一场有温度的旅行”“游谱旅游——让旅行回归快乐”“游心旅行——旅游自在，记忆游心”“丝绸之路：长安与天山廊道的路网”申遗前后的政府规制”“北京中轴线遗产旅游研究：基于“申遗”与遗产管理视角”（表 1）。在校外积极安排学生模拟训练和实践调研，代表有《中外餐饮文化比较研究》前往“绍拾叁”和“日式炭匠”餐厅对比学习；《旅游管理专题》前往全经联企业参访了解老年旅游市场（表 2）。这些实践活动，使同学们及时应用理论并得到市场反馈。

表 2 案例开放情况表

序号	案例名称	开发者	素材来源	课时数
1	中国联通大数据在旅游目的地客源市场分析中的应用	李云鹏、李玲、仲一鸣、侯强、尚爽、张亚楠	中国联通集团大数据平台及其为贵州等地所做旅游大数据分析项目	4
2	“丝绸之路：长安与天山廊道的路网”申遗前后的政府规制	张祖群、尚爽、侯强等	梳理“丝绸之路：长安和天山廊道的路网”申遗时序与旅游发展，应用于旅游线路的初步研究以及高端国际遗产旅游产品设计	4
3	北京中轴线遗产旅游研究：基于“申遗”与遗产管理视角	张祖群、王纬峻	北京中轴线申遗过程中的保护现状及措施，以及在保护中轴线过程中对北京遗产旅游的影响	4
4	论现代性语境下的旅游情感体验——基于目的地仪式活动的调查	张祖群、尚爽	西藏，秘鲁及亚马逊雨林等圣地的客观分析和对心灵旅行者的主观分析，研究圣地的活动，尤其是仪式，如何产生对游客的吸引力；以及现代都市人如何通过心灵之旅，实现对现代性的逃离。	4
5	6人游旅行网——从“独角兽”到“千里马”	蔡红、张德欣、马姗子	分析北京六人游国际旅行社股份有限公司下的6人游旅行网，了解其如何解决传统跟团游和自由行存在的问题，将旅行服务做到臻善臻美。	2
6	妙计旅行——从“B2C”到“B2B”的转变	蔡红、张德欣、马姗子	妙计旅行是国内首家基于人工智能技术的旅游路线个性化定制引擎。本项目研究大数据和智能化技术如何为用户提供出境游路线计划。	2
7	世界邦旅行网——开启超级自由行新时代	蔡红、张德欣、王秀娟	研究世界邦旅行网如何打通境外服务提供商与旅行者之间的传统壁垒，搭建高品质出境自助游的新型旅游社区和电子商务开放平台，推动出境游领域的产业升级。	2
8	无二之旅——一场有温度的旅行	蔡红、张德欣、陈佳莉	研究“温度旅行”概念，带着“路书”去旅行的模式，及大数据模式如何灵活调整以为顾客提供最有温度的服务。	2
9	游谱旅游——让旅行回归快乐	蔡红、张德欣、马姗子	游谱旅行致力于帮助旅行者解决出行前的行程规划难题及旅行过程中当地旅游产品的购买等问题，让自由行规划更加简单高效，让旅行更有深度和意义。	2
10	游心旅行——旅游自在，记忆游心	蔡红、张德欣、陈佳莉	研究游心旅行的专业买手概念，如何全方位满足个性化需求，让旅行自在，记忆游心。	2

表3 特色实践课程

序号	课程名称	课程类别	实践教师	实践训练主题	实践训练成果
1	淮扬菜赏析	移动课堂	王嵩杰	“绍拾叁”餐厅	对比中国饮食文化及国外饮食文化的相通与不同
2	欧洲简史-芭蕾舞讲座与实践	大师进课堂	刘笑言	国家级东方舞专家	感受中西文化的差异，学习芭蕾舞的简单动作
3	传统宫廷小吃分享	大师进课堂	赵光有	富华斋饽饽铺	了解手艺传承、传统文化市场营销
4	米其林的经营秘密	大师进课堂	姜晓青	榴莲宝宝	了解米其林评价体系标准，米其林餐厅经营管理模式
5	全经联企业参访	移动课堂	杨乐渝	全经联	了解我国老年旅游市场
6	“从 APEC 到一带一路：大型活动组织与保障”	大师进课堂	乔剑平	北京市旅游委	学习大型活动质量控制方法
7	酒店餐饮企业的创新管理	大师进课堂	史汉麟	首都保健营养美食学会	学习如何打造酒店餐饮，提高上座率
8	The coffee journey	驼峰旅游讲堂	刘清岚	原始咖味	了解以“咖啡”为主题的旅行
9	高管必备财务报表分析技巧	专职教师授课	戚聿东	首都经济贸易大学	掌握必备财务知识
10	中美餐饮文化的差异与融合	大师进课堂	杨恕	Upsky (普凯) 酒店管理集团	学习中西酒店中餐厅设置、餐饮安排的区别
11	“如何将文化元素融入酒店设计”	大师进课堂	刘少军	皇家驿站	了解皇家驿站的文化元素，并总结出文化陈列在酒店中的地位
12	商务礼仪及服饰搭配	驼峰旅游讲堂	董惜如	壹彤财富投资基金管理(北京)有限公司	提高职场素养
13	Journey Never End——把“玩”当工作	驼峰旅游讲堂	周彤	用旅游人专业的态度去“玩”	深入了解穷游玩法
14	大学生商务礼仪	专职教师授课	蔡红	商务礼仪	提高职场素养
15	“走向大数据时代的招待业”	移动课堂	吴少勇	北京中长石基信息技术股份有限公司	了解大数据时对酒店产业造成的影响及对策
16	职场致胜之道-完美 MBA/MTA 求学旅程	大师进课堂	李发进	北京社科赛斯教育集团	提升 MBA/MTA 备战能力
17	畅想 VR 给未来旅游业带来的改变	大师进课堂	马骥	全景客 3D 实景旅游网	了解 VR 在旅游市场中的应用及技术难点

表4 学生参加会议论坛情况表

会议名称	参会人	会议类型	主办单位	参会日期
2021年<旅游学刊>年会	王涤尘、方圆	国际学术会议	北京联合大学 上海师范大学	2021-11-13
中央文化和旅游管理干部学院旅游管理与规划培训班讲授《乡村旅游经营模式与案例》	王涤尘、方圆	全国性、地区性学术会议	中央文化和旅游管理干部学院	2021-07-16
“文旅产业和乡村振兴融合发展”培训会	王涤尘、方圆	全国性、地区性学术会议	江西省文化和旅游投资促进建设促进会	2021-07-15
《红色故都·中国瑞金红色旅游指数(2021)报告》专家评审会	王涤尘、方圆	全国性、地区性学术会议	中国经济信息社	2021-07-12
“乡村中的党史故事”二审会	王涤尘、方圆	全国性、地区性学术会议	中国旅游报社	2021-06-01
2021年文化保护传承利用工程中央预算内投资项目评审会	王涤尘、方圆	全国性、地区性学术会议	国家发展改革委社会发展司	2021-05-13
红色旅游政策文件研究会	王涤尘、方圆	全国性、地区性学术会议	国家发展改革委社会发展司	2021-05-11
“乡村中的党史故事”征集汇编及论证会	王涤尘、方圆	全国性、地区性学术会议	中国旅游报社	2021-05-08
第十届半山立夏节“文旅融合背景下节气文化的传承与保护”高峰论坛	王涤尘、方圆	全国、地区性学术会议	杭州市拱墅区人民政府、杭州市文广旅体体育局	2021-05-04
爱彼迎中国专家委员会	王涤尘、方圆	全国性、地区性学术会议	Aibnb	2021-04-09
学术动员会暨世界休闲大会论文评奖工作会	王涤尘、方圆	全国性、地区性学术会议	北京市人民政府	2021-04-01
中国非物质文化遗产保护协会非遗与旅游融合协调委员会成立大会	王涤尘、方圆	全国、地区性学术会议	中国非物质文化遗产保护协会	2021-03-31
关于天坛公园的培训	王涤尘、方圆	全国性、地区性学术会议	天坛公园景区	2021-03-25
2020年“春雨工程”志愿服务项目——贵州省贫困县文化和旅游融合发展专题培训班	王涤尘、方圆	全国性、地区性学术会议	贵州省文化和旅游部；中央文化和旅游干部学院	2021-03-18
《长城国家文化公园(北京段)建设保护规划》专家评审会会议	王涤尘、方圆	全国性、地区性学术会议	北京市文物局	2021-01-27
中医药健康旅游南宁路径总结与推广研讨会	王涤尘、方圆、胡慧君	全国性、地区性学术会议	中国旅游报社、南宁市文化广电和旅游局、南宁市卫生健康委员会	2020-11-12
2020《旅游学刊》中国旅游研究年会	王涤尘、方圆、胡慧君	全国、地区性学术会议	2020《旅游学刊》中国旅游研究年会组委会	2020-11-06

文旅高质量发展“石家庄经验”总结推广活动	王涤尘、方圆、胡慧君	全国、地区性学术会议	中国旅游报	2020-10-28
2020年全国消费扶贫论坛	王涤尘、方圆、胡慧君	全国性、地区性学术会议	国家发展和改革委员会地区振兴司	2020-10-16
2020中国文化和旅游融合发展论坛	王涤尘、方圆、胡慧君	国际学术会议	国际山地旅游联盟 华夏文化促进会	2020-09-05
中国国土经济学会学术年会	王涤尘、方圆、胡慧君	全国、地区性学术会议	中国国土经济学会	2020-05-10
科技助力经济 2020	王涤尘、方圆、胡慧君	全国、地区性学术会议	文化和旅游部科技教育司	2020-04-26
旅游管理高精尖学科线上学术研讨会——“国际疫情冲击与首都文旅产业发展”	王涤尘、方圆、胡慧君	全国性、地区性学术会议	北京第二外国语学院旅游科学学院	2020-04-07
Airbnb 疫情振兴旅游业线上研讨会	宋平、李霄鹏、周茂林	全国性、地区性学术会议	安彼迎信息科技(北京)有限公司	2020-03-20
应用互联网技术促进乡村旅游创业带动就业座谈会	宋平、李霄鹏、周茂林	全国、地区性学术会议	国家发展改革委	2020-01-15
2019《旅游学刊》中国旅游研究年会	宋平、李霄鹏、周茂林	全国性、地区性学术会议	中国旅游研究院	2019-12-26
人文湾区引领老城焕发新活力交流研讨会	宋平、李霄鹏、周茂林	全国、地区性学术会议(分会场发言或参会)	广州市社会科学院	2019-12-21
融合·新生态 2019第二届北京顺义文旅发展高峰论坛	宋平、李霄鹏、周茂林	全国性、地区性学术会议	顺义区文化和旅游局	2019-12-19
第十二届旅游研究北京论坛暨首届全国旅游学会年会——国家战略与旅游协同发展	宋平、李霄鹏、周茂林	全国性、地区性学术会议	北京联合大学	2019-12-14
第九届首都旅游发展论坛	宋平、李霄鹏、周茂林	全国性、地区性学术会议	北京旅游学会	2019-12-07
第四届海上丝绸之路国际艺术节艺术发展论坛	宋平、李霄鹏、周茂林	全国性、地区性学术会议	文化和旅游部、福建省人民政府	2019-11-23
中国郴州首届民宿峰会	宋平、李霄鹏、周茂林	全国、地区性学术会议(分会场发言或参会)	郴州市文化旅游体育广电局	2019-11-21
2019中国·长沙民宿产业发展大会	宋平、李霄鹏、周茂林	全国、地区性学术会议(分会场发言或参会)	长沙市文化旅游广电局、长沙县人民政府	2019-10-16
2019夜游经济(哈尔滨)座谈研讨会	宋平、李霄鹏、周茂林	全国性、地区性学术会议	哈尔滨市人民政府	2019-08-23
2019共享住宿发展报告发布暨行业高质量发展与治理研讨会	宋平、李霄鹏、周茂林	国际学术会议(主会场发言)	国家信息中心	2019-07-02
2019中国旅游科学年会暨第二届全国旅游管理博士后学术论坛	李霄鹏、周茂林、赖丽萍	全国、地区性学术会议(分会场发言或参会)	中国旅游研究院	2019-04-21
“文旅融合 乐享精彩河北——2019河北文化和旅游厅发布”	李霄鹏、周茂林、赖丽萍	全国、地区性学术会议(分会场发言或参会)	河北文化和旅游厅	2019-01-21

3.7 论文质量

本专业学位学生学位论文的选题主要根据当前国内外旅游热点、以往课程案例、实地考察的景区或曾参与的相关课题等方面进行选择。其选题和论文应用性较强，主要分为三方面：第一，通过对各类消费者的旅游行为进行分析，如女性或青年消费者，可以为政府、企业和景区等利益相关者在促进某类目标群体旅游活力方面提供指导建议；第二，通过对某个或某类景区的产品和经营模式等方面进行问题分析和策略研究，如北京市延庆区乡村旅游产品和滑雪度假区，有助于推动景区产品更新和经营方式变革，为当地旅游经济起到促进作用；第三，通过对某家旅游企业进行案例分析，如美团等互联网旅游企业，可以深入挖掘企业商业模式、经营范式和存在问题等方面，不仅为企业所处行业提供经验总结和借鉴，也能为该企业目前所处问题进行解决和改善。

2021 年教育部论文抽检出现一个不合格情况，已经对该同学及其导师进行了批评教育，并按照学校研究生院的规定，导师停招专硕两年的处理。

3.8 质量保证

MTA 学生从开题、预答辩到最后答辩的过程导师均需层层把关，经导师同意后方可进入下一个申请学位的流程，体现出 MTA 中心对于学员毕业论文质量进行严格把关的决心。为加强 MTA 培养质量，在外审专家筛选上，优先选择二外、北交大等在旅游管理专业师资力量强的学校，且个人科研能力上较强的副教授担任评审专家以确保质量。

3.9 管理服务

MTA 教育中心与 MBA 联合培养，下设“学生事务部”、“招生事务部”、“教学事务部”、“行政管理部”等部门，招生事务部负责学员入学前的信息采集、信息统计、班级分配、住宿申请、档案和户口转入的申请以及入学前疑难问题解答；学生事务部负责学员入学后的班级及班主任管理、学生活动的组织、党组织关系、社团管理、就业信息统计等工作；教学事物部负责学员的教学教务管理；行政管理部则负责学员活动经费的统筹及报销等。因此学员在学习、生活及沟通上均得到有效保障。课程考勤方面，按照日常出勤+考试成绩的比例计算学员最终的考试成绩，任课教师严格按照考勤制度执行。MTA 学员每年均配备一名专门的班主任，在工作上负责学员与中心各部门之间的上传下达，在生活中，班主任及时关心并帮助学员中遇到的问题，让学员在校期间顺利的完成学业。在学生活动方面，首经贸 MBA 中心联合会下设的社团，负责 MBA/MTA 学生校内活动的开展，定期组织羽毛球、排球、篮球等比赛以及亚沙赛、思路挑战赛等具有挑战性的活动。

3.10 就业发展

表 5 毕业生就业单位类型分布（人数及比例）						
类别	机关	事业单位	国有企业	三资企业	民营企业	其他单位
全日制硕士研究生	2 (20.00%)	1 (10.00%)	2 (20.00%)	3 (20.00%)	0 (0.00%)	1 (10.00%)
毕业生主要去向						

就业单位名称				
中海国际旅行社	阳光国际商务有限公司	微软事业部	爱彼迎(Airbnb)	国资委五号办公区
研学旅行社创始人	齐鲁理工学院	WTA（世界旅游联盟，国际组织）	北京市海淀区苏家坨镇人民政府	太平人寿保险有限公司焦作中心支公司

4 参与科技活动

学生在校期间积极参与各类竞赛和课题研究。在比赛方面，学生们曾参与尖峰时刻酒店管理模拟大赛和爱彼迎旅游扶贫和青年创新挑战赛，通过在比赛中模拟酒店运营和实地参与民宿设计、营销，提升创新实践能力和专业认知。在课题研究方面，学生除了参与导师课题研究，也加入我校旅游研究中心，以助理研究员的身份加入蔡红教授的科研团队，参与报告撰写、实地调研、相关会议和延伸成果等工作，从中锻炼写作能力、开阔研究视野、提升专业认知。重点成果有《乡村民宿发展管理研究报告》、《北京市乡村民宿标准及政策研究》报告、《乡村民宿服务要求及评定》和《乡村旅游特色业态基本要求及评定》等。此外，学生们具有较强的就业意识，利用课余时间考取多项专业资格证书，如导游资格证、英语笔译资格证书、注册会计师资格证等，为未来就业做好充分准备。

5. 特别说明：自 2020 年 MTA 项目停止招生

我校 MTA 自 2016 年开办以来，2016 年招生 4 人，2017 年招生 4 人，2018 年招生 4 人，2019 年招生 3 人。招生数量与师资等教育投入不匹配，分析如下：

（1）校外资源利用不够

MTA 专业有不少企业导师,每个企业导师所在企业都是实习基地。MTA 中心没有充分利用企业导师和实习基地的便利资源开展招生活动。招生工作中忽略他们在招生活动中的人脉资源和行业优势,与他们的招生交流互动不足,导致他们不了解 MTA 的招生条件和招生流程,没有参与意识和推荐意识。MTA 中心浪费了这部分宝贵资源。

（2）与地方院校合作不足

与地方旅游职业院校或者地方院校的旅游系合作不足,他们的招生平台可资利用,他们的部分师资有待于提升到 MTA 层次,他们的校友会也是潜在生源地。

（3）招生网络渠道不畅通

MTA 的招生网络渠道有待于强化和改善。目前的网络招生渠道没有把 MTA 中心高水平的师资力量、依托的优质旅游产业资源、突出的国际化办学特色、中小旅游企业高层管理人员的培养目标广泛地宣传出去。

综上,自 2016 年起我院招收 MTA 专业硕士研究生,花费了大量人力、物力以及财力在招生及培养方面,同时也根据每年招生情况作出相应的整改以及政策调整,但招生数量以及质量依旧没有提升,因此,自 2020 年起学院决定不再招收 MTA 专业硕士。